

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN VCD ALBUM LAGU DANGDUT**

Studi Kasus Desa Mekar Pelita, Kecamatan Sayan,
Kabupaten Melawi
Provinsi Kalimantan Barat

Pepen Susanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas, dan promosi terhadap keputusan pembelian VCD album lagu dangdut. Penelitian ini dilakukan pada bulan Juli 2019 di Desa Mekar Pelita, Kecamatan Sayan, Kabupaten Melawi, Provinsi Kalimantan Barat. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Mekar Pelita yang pernah dan yang tidak pernah membeli namun pernah melihat dan mendengar VCD album lagu dangdut. Dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* pada 97 Masyarakat Desa Mekar Pelita yang langsung ditemui serta penyebaran kuesioner sesuai dengan kriteria yaitu konsumen yang pernah membeli VCD album lagu dangdut dalam kurun waktu 1 tahun dengan jumlah responden sebanyak 97.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan cara survey dan studi pustaka. Analisis data menggunakan regresi linear berganda. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) Harga tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (2) Kualitas berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (3) Promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, dan (4) Harga, Kualitas dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan Pembelian.

Kata kunci : Harga, kualitas, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

**THE INFLUENCE ON PRICE, QUALITY, AND PROMOTION ON PURCHASE
DECISION OF DANGDUT SONG VCD ALBUM**

A Case Study in Mekar Pelita Village, Sayan District, Melawi Regency, Province West
Kalimantan

Pepen Susanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019

This study aims to determine the influence of price, quality, and promotion on purchase decision of dangdut song VCD album. This research was conducted in July 2019 in Mekar Pelita Village, District Sayan, Melawi Regency, West Kalimantan Province. The population of this research were the people of Mekar Pelita Village who had ever bought a dangdut song VCD album and who had not bought any dangdut song VCD album, but had ever seen and heard a dangdut song VCD album. The number of the sample was 97 people who were selected with a *purposive sampling* technique method. Data were collected by distributing a questionnaire to 97 respondents, conducting a survey and a literature review. The data analysis technique used was a multiple linear regression. The conclusion of this study was that (1) partially price had no influence on the purchase decision (2) quality influenced partially the purchase decision (3) promotion influenced partially the purchase decision, and (4) simultaneously price, quality and promotion influenced the purchase decision.

Keywords: quality prices, promotion, purchasing decisions