

ABSTRAK

**HUBUNGAN GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA LAPTOP ACER**

Studi pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Sudarman Romolo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan gaya hidup, kualitas produk dan harga dengan kepuasan konsumen pengguna *laptop Acer* pada mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i Universitas Sanata Dharma Yogyakarta yang telah mengetahui dan sudah memiliki *laptop Acer*. Sampel dalam penelitian ini adalah sebagian mahasiswa/i aktif 2013-2019 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah teknik *non-Probability Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan teknik analisis korelasi berganda, *Pearson Product Moment*, uji F, uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup, kualitas produk dan harga secara simultan berhubungan positif dan signifikan dengan kepuasan konsumen pengguna *laptop Acer*. gaya hidup, kualitas produk dan harga secara parsial berhubungan positif dan signifikan dengan kepuasan konsumen pengguna *laptop Acer*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

**RELATIONSHIP AMONG LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY, PRICE  
AND CONSUMER SATISFACTION OF ACER LAPTOP USERS**

A Study at Students of Sanata Dharma University Yogyakarta

Sudarman Romolo  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2019

This study aims to determine the relationship among lifestyle, product quality, price and consumer satisfaction of Acer laptop users at Sanata Dharma University in Yogyakarta. The population in this study were all students of the University of Sanata Dharma Yogyakarta who already knew about and had Acer laptop. The sample in this study were some of the active students of 2013-2019, Sanata Dharma University, Yogyakarta with a sample of 100 respondents. The sampling technique is a non-probability sampling technique. The data collection technique used was a questionnaire. Methods of data analysis using multiple correlated analysis technique, Pearson Product Moment, F test, T test. The results showed that lifestyle, product quality and price simultaneously positively and significantly correlated to consumer satisfaction of Acer laptop users. lifestyle, product quality and price are partially positively and significantly correlated to consumer satisfaction of Acer laptop users.

Keywords: Lifestyle, Product Quality, Price and Consumer Satisfaction.