

## ABSTRAK

Data transaksi penjualan suku cadang di bengkel Ryan Motor Samigaluh terus bertambah setiap harinya dan data penjualan dibengkel tersebut hanya disimpan sebagai arsip dan tidak diketahui apa kegunaan dari data yang disimpan tersebut. Oleh karena itu bengkel tersebut memerlukan sistem untuk mengolah data yang dapat menghasilkan data penjualan suku cadang sepeda motor yang terjual secara bersamaan atau kombinasi suku cadang yang paling banyak terjual sehingga dari hasil tersebut dapat menjadi acuan untuk mengontrol persediaan suku cadang, yaitu menambah persediaan suku cadang yang banyak dibeli dan mengurangi beberapa suku cadang yang jarang dibeli oleh konsumen.

Pengolahan data yang dapat digunakan untuk masalah tersebut salah satunya adalah *data mining* dengan analisis asosiasi menggunakan algoritma apriori. Salah satu teknik *data mining* ini menghasilkan aturan untuk menentukan kebiasaan konsumen dalam membeli barang secara bersamaan dalam satu waktu. Aturan tersebut didapat dari nilai minimum *support* dan *confidence* yang ditentukan. *Support* adalah jumlah *item* pada setiap transaksi sedangkan *confidence* berpengaruh pada jumlah aturan yang dihasilkan dari proses asosiasi. Kemudian untuk mengukur kuat atau tidaknya aturan yang dihasilkan menggunakan *Lift Ratio*.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Support, Confidence, Lift Ratio

## ABSTRACT

Data on sales of spare parts sales at the workshop of Ryan Motor Samigaluh continues to grow every day and the sales data at the workshop is only stored as an archive and it is not known what the data stored is. Therefore, the workshop requires a system for processing data that can produce data on sales of motorcycle parts that are sold simultaneously or the combination of the most sold parts so that the results can be a reference for controlling the spare parts inventory, namely adding inventory of spare parts that many are bought and reduce some parts that are rarely bought by consumers.

Data processing can be used for these problems one of which is data mining with association analysis using apriori algorithm. One of these data mining techniques generates rules to determine consumer habits in buying goods at one time. The rule is obtained from the minimum value of support and confidence. Support is the number of *items* in each transaction while confidence influences the number of rules generated from the association process. Then to measure whether or not strong rules are generated using Lift Ratio.

Keywords : Data Mining, Apriori Algorithm, Support, Confidence, Lift Ratio