

INTISARI

Internet merupakan sebuah jaringan yang saling terhubung, sehingga dapat berkomunikasi atau berbagi informasi. *E-Health/e-Pharmacy* merupakan salah satu bentuk implementasi teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang kesehatan khususnya dalam informasi obat dan pengobatan. Penelitian ini bertujuan menggambarkan penggunaan internet untuk pencarian informasi obat dan pengobatan di kalangan pengunjung apotek di Kota Yogyakarta. Jenis penelitian ini observasional deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *non random accidental sampling* dengan jumlah 263 responden. Data diambil menggunakan kuesioner dan dianalisis secara *univariate*.

Hasil penelitian menunjukkan responden laki-laki lebih banyak dari perempuan (57,79%), di rentang usia 18-70 tahun. Sebanyak 98,48% responden pernah mengakses internet untuk pencarian informasi kesehatan. Responden lebih dominan menggunakan *search engine google* (86,1%) untuk mencari informasi kesehatan melalui *website* kesehatan seperti *www.alodokter.com* (24,06%), *www.klikdokter.com* (24,44%) dan *www.halodoc.com* (15,78%). Beberapa aplikasi yang terinstal di *smartphone* responden seperti *alodokter* (22,91%), *klikdokter* (31,64%) dan *halodoc* (15,64%). Sebanyak 54,30% responden mencari informasi kesehatan untuk diri sendiri dan 31,20% untuk anggota keluarga. Sebanyak 90,50% responden mengaku bahwa adanya manfaat dalam mengakses internet karena dapat meningkatkan pengetahuan tentang kesehatan, lebih praktis, efisien, dan akurat.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa penggunaan internet untuk pencarian informasi kesehatan sering dilakukan oleh remaja maupun orang dewasa di kalangan pengunjung apotek di Kota Yogyakarta. Hal ini dapat digunakan sebagai acuan untuk menyusun program peningkatan literasi digital bidang kesehatan di kalangan masyarakat.

Kata kunci: Pengguna internet, Informasi Obat dan Pengobatan, *e-Health*, *e-Pharmacy*, Pengunjung Apotek.

ABSTRACT

The internet is an interconnected network which can be used to communicate or share information. *E-Health/e-Pharmacy* is an implementation of information and communication technology in the health sector, especially in drug and treatment information. This research aims to describe the use of the internet to search for drug and treatment information among pharmacy visitors in the city of Yogyakarta. The type of this research is observational descriptive. Samplings were taken by *non random accidental sampling technique* with a total of 263 respondents. The data were collected using questionnaire, and were *univariately* analyzed.

The results of this research showed that more male respondents than females (57,79%), in the age range of 18-70 years. About 98,48% of respondents had accessed the internet to search for health information. Respondents were more dominant using the *Google search engine* (86.1%) to search for health information through health websites such as *www.alodokter.com* (24,06%), *www.klikdokter.com* (24,44%) and *www.halodoc.com* (15,78%). About 54,30% of respondents sought health information for themselves and 31,20% for family members. About 90,50% of respondents claimed that there were benefits in accessing the internet because it could enrich the knowledge about health, be more practical, efficient, and accurate.

Based on the results of the study, it can be concluded that the use of the internet for health information search is often done by adolescents and adults among pharmacy visitors in the city of Yogyakarta. This can be used as a reference for developing a digital literacy improvement program in the health sector among the community.

Keywords: The use of internet, drug and treatment information, *e-Health*, *e-Pharmacy*, Pharmacy visitors.