

ABSTRAK
PENGARUH KOMPONEN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
MINAT KUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
DI MALUKU TENGGARA
Studi pada Pantai Ngurbloat dan Goa Hawang di Kepulauan Kei,
Kabupaten Maluku Tenggara

Maria March Yamco
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) *Attraction* berpengaruh terhadap minat kunjung kembali, 2) *Amenities* berpengaruh terhadap minat kunjung kembali, 3) *Accessibilities* berpengaruh terhadap minat kunjung kembali, 4) *Ancillary Service* berpengaruh terhadap minat kunjung kembali. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan yang berkunjung ke Pantai Ngurbloat dan Goa Hawang Kabupaten Maluku Tenggara. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability*, data diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 260 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, uji F dan uji T menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic 22*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) *Attraction* berpengaruh dalam merangsang minat kunjung kembali pada wisatawan yang ada di Pantai Ngurbloat dan Goa Hawang 2) *Amenities* berpengaruh dalam merangsang minat kunjung kembali wisatawan di Pantai Ngurbloat dan sedangkan di Goa Hawang tidak Berpengaruh, 3) *Accessibilities* berpengaruh dalam merangsang minat kunjung kembali pada wisatawan yang ada di Pantai Ngurbloat dan Goa Hawang , 4) *Ancillary Service* tidak berpengaruh dalam merangsang minat kunjung kembali pada wisatawan yang ada di Pantai Ngurbloat dan Goa Hawang .

Kata Kunci : *Attraction, Amenities, Accessibilities, Ancillary Service, dan minat kunjung kembali*

ABSTRACT
THE INFLUENCE OF THE TOURIST ATTRACTION
COMPONENT TO THE INTEREST TO REVISIT
SOUTHEAST MALUKU

**A Study at Ngurbloat beach and Hawang Cave on Kei Island,
Southeast Maluku Regency**

Maria March Yamco
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2019

This research aims to determine whether: 1) Attraction influences the interest to revisit, 2) Amenities influences interest to revisit, 3) Accessibilities influences the interest to revisit., 4) Ancillary Service influences the interest to revisit. The population in this study were all tourists visiting Ngurbloat Beach and Hawang Cave, Southeast Maluku Regency. The sampling technique that have been used in this research is the non probability sampling technique, the data was obtained by using a questionnaire. The sample that have been used in this research amounted to 260 respondents. Data analysis techniques that have been used in this research are the multiple linear regression, the F test and the T test, using the IBM SPSS Statistics 22 application. The results showed that: 1) Attraction influenced the interest of visitors to revisit both Ngurbloat Beach and Hawang Cave 2) Amenities influenced the interest of visitors to revisit Ngurbloat Beach meanwhile amenities had no influence to interest of visitors to revisit Hawang Cave, 3) Accessibilities influenced the the interest of visitors to revisit both Ngurbloat Beach and Hawang Cave, 4) Ancillary Service had no influence to interest of visitors to revisit Ngurbloat Beach and Hawang Cave.

Key Words : Attraction, Amenities, Accessibilities, Ancillary Service, and The Interest of Revisiting

