

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP MOTIF PEMBELIAN MOBIL MEREK BMW

Aryo Edi Wibowo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: (1) citra merek berpengaruh terhadap motif pembelian mobil merek BMW. (2) gaya hidup berpengaruh terhadap motif pembelian mobil merek BMW. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna mobil merek BMW. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive convenience sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 50 responden. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) citra merek berpengaruh terhadap variabel motif pembelian mobil merek BMW. (2) gaya hidup berpengaruh terhadap variabel motif pembelian mobil merek BMW.

Kata kunci: citra merek, gaya hidup, motif pembelian

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND LIFESTYLE ON
PURCHASING MOTIVE OF BMW-BRAND CARS**

Aryo Edi Wibowo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2020

This study aims to find out (1) whether brand image influences purchasing motive of BMW-brand cars. (2) whether lifestyle influences purchasing motive of BMW-brand cars. The population in this study is BMW-brand car users. The sampling technique used is purposive convenience sampling, Data were obtained by distributing a questionnaire to 50 respondents. The instrument tests used are validity and reliability test. The data analysis technique used is multiple linear regression. The results of the study shows that: (1) brand image influences purchasing motive of BMW-brand cars and (2) lifestyle influences purchasing motive of BMW-brand cars.

Keywords: brand images, lifestyle, purchase motive