

## ABSTRAK

Maraknya toko grosir dan *minimarket* yang meluas di seluruh kota di Indonesia, merupakan dampak kecenderungan konsumen dalam berbelanja. Hal ini mengakibatkan ketatnya persaingan dalam mencari pasar konsumen. Para pengusaha ditekan untuk melakukan upaya meningkatkan penjualannya, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah melakukan penambangan data pada transaksi untuk menemukan kecenderungan – kecenderungan yang lazim terjadi.

Pada penelitian ini, penulis menggunakan algoritme CT – PRO untuk melakukan analisis pada toko grosir “Pancaran Bahagia, Malang” dengan menggunakan data transaksi penjualan pada bulan Januari hingga Desember 2017. Data yang digunakan adalah data yang sudah di *pre-processing* dengan atribut yang digunakan adalah nama barang, no. struk dan tanggal transaksi.

Berdasarkan pengujian yang dilakukan, di peroleh bahwa semakin tinggi nilai *support count* yang dimasukkan maka semakin sedikit hasil aturan asosiasi *item* yang ditemukan, sedangkan semakin rendah nilai *support count* yang dimasukkan maka akan semakin banyak hasil aturan asosiasi yang ditemukan. Pada data bulan Januari hingga Desember 2017 didapatkan minimum *support count* tertinggi = 10 dengan minimum *confidence* = 50% menghasilkan 2 aturan.

**Kata kunci:** Penambangan data, CT – Pro, *support count*, *confidence*

## ABSTRACT

The rise of wholesale stores and minimarket in all cities in Indonesia, is the impact of consumer trends in shopping. This led to intense competition in finding the consumer market. The entrepreneurs are pressed to make efforts to improve their sales, one way that can be done is to do data mining on the transaction to find trends – a common tendency.

In this study, the authors used a CT – PRO algorithm to do analysis at the wholesale store "Pancaran Bahagia, Malang" using the transaction data of the purchase in January to December 2017. The data that is used is pre-processing with the attribute used is the *nama barang*, *no. struk* and *tanggal transaksi*.

Based on the tests conducted, it is gained that the higher the value of the support count entered, the fewer results of the item association is found, while the lower the value of the support count that will be added more. The results of the associations rules found. In the January data until December 2017, the minimum support count of the highest = 10 with a minimum of confidence = 50% resulted in 2 rules.

**Keywords:** Data mining, CT – Pro, support count, confidence