

ABSTRAK

FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU PAKET DATA INTERNET

Studi Kasus pada Mahasiswa Strata 1 Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, Mrican

Fransisco Aditya Dharmadi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian kartu paket data internet. Jenis penelitian ini adalah deskriptif. Populasinya adalah Mahasiswa Kampus I Universitas Sanata Dharma, Mrican. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan studi pustaka. Teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran Q-test*. Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian kartu paket data internet adalah: Pilihan kartu yang ditawarkan bervariasi, Program kartu paket data mudah dioperasikan, Harga kartu paket data murah, Kartu paket data yang mudah ditemukan di konter-konter *smartphone*, Jaringan yang luas dan cepat, Adanya bonus layanan internet, Masa aktif kartu yang lama merupakan faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian kartu paket data internet.

Kata kunci : Jenis kartu, program kartu mudah digunakan, jaringan luas dan cepat, harga kartu murah, kartu mudah ditemukan, bonus layanan internet, masa aktif lama.

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING CONSUMERS IN THE DECISION OF PURCHASING AN INTERNET DATA PLAN CARD

Study at Sanata Dharma University Yogyakarta, Mrican

Fransisco Aditya Dharmadi

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2020

The research aims to determine what factors influencing consumers in the decision of purchasing an internet data plan card. This research is descriptive. The population is Sanata Dharma University students, Mrican. Number of sample was as many as 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling technique. The data collection techniques used are questionnaires and library studies. Data analysis techniques using the Q-Test Cochran analysis. The results of this research showed the factors that influenced consumers in the decision of purchasing an internet data plan card were: there were choices of quota, ease of operation, the price was considered cheap, ease of finding the outlets, wide and fast network, internet service bonuses, the longer active period of the old card.

Keywords: type of card, easy to use card program, wide and fast network, cheap card price, easy to find card, Internet service Bonus, long active period.