

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KNALPOT SEPEDA MOTOR MEREK NO PHP

(Studi pada komunitas pengguna sepeda motor Yamaha Rx-King di Yogyakarta)

Habel Aldi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (4) dan pengaruh kualitas produk, harga dan promosi secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian. Populasi didalam penelitian ini adalah anggota komunitas sepeda motor Yamaha Rx-King di Yogyakarta yang menggunakan knalpot sepeda motor merek No Php. Pengambilan sampel ini menggunakan metode *Purposive Sampling* dengan responden sebanyak 100 orang, lalu teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, dan analisis data menggunakan *Stactistical Product and Service Solutions* (SPSS). Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa (1) kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (4) kualitas produk, harga dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION OF NO PHP MOTORCYCLE EXHAUST

Study On The Yamaha Rx-King Motorcycle User Community In Yogyakarta

Habel Aldi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019

This research aims to find out whether (1) the quality of a product influence the purchasing decision, (2) the price of a product influence the purchasing decision, (3) the promotion influence the purchasing decision, (4) the product quality, price, and promotion influence the purchasing decision simultaneously. The population in this research were all the members of the Yamaha Rx-King community in Yogyakarta who use the No Php brand exhaust. The sampling technique used the Purposive Sampling method with 100 respondents, for the analysis technique data used Stactistical Product and Service Solutions (SPSS). The result of this research are (1) The quality of a product did not influence the purchasing decision, (2) price influenced the purchasing decision, (3) promotion influenced to the purchasing decisions, (4) the quality of a product, price, and promotion influenced simultaneously the purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Price, Promotion, and Purchasing Decisions