

ABSTRACT

Adi, Victory Cahya. (2020). *English Language Acquisition Among radio Announcers in Yogyakarta: A Case Study*. Yogyakarta: English Education Master's Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

This study focuses on the English acquisition phenomena among radio announcers in Yogyakarta. Several radio announcers in Yogyakarta use English utterances constantly. This study is aimed to investigate the language acquisition phenomena. To find the answer of the research, the researcher needs to know about the kinds of English utterances are produced by radio announcers during their program. The researcher also needs to find the purpose of the radio announcers while using the English utterances. Then, the way of radio announcers enhances their communication skills in English as a part of their language acquisition process. The types of English utterances is used to specify the announcers' level of producing English utterances. The announcers' purpose is used to understand on why they have to produce the English utterances during their program. Then, the study is also conducted on how the announcers learn the utterances, where they learn the utterances from, and how the radio announcers maintain the utterances. The learning would be successfully done if it includes several factors such as motivation, learning process, and language learning environment. The research participants consisted of radio announcers in Yogyakarta Special Region. Data are collected through qualitative approach. Based on qualitative approach, the researcher chose case study to conduct the research. Meanwhile, the researcher uses Second Language Acquisition by Mackey and Gass' method to guide the research steps. With document analysis and in depth interviews, the data are analyzed qualitatively. The findings depict that the English acquisition phenomenon has truly happened and announcers successfully maintain the acquisition.

Keywords: *Second language acquisition, language learning strategies, radio announcers*

ABSTRAK

Adi, Victory Cahya. (2020). *English Language Acquisition Among radio Announcers in Yogyakarta: A Case Study*. Yogyakarta: Program Studi Magister Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini berfokus pada fenomena akuisisi bahasa kedua yang terjadi di antara para penyiar radio di Yogyakarta. Beberapa penyiar radio di Yogyakarta menggunakan ungkapan dalam Bahasa Inggris secara berkesinambungan. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi akuisisi Bahasa Inggris melalui jenis ungkapan yang mereka produksi, tujuan penggunaan ungkapan tersebut, dan bagaimana mereka belajar untuk menjaga fenomena ini tetap ada. Jenis ucapan bahasa Inggris digunakan untuk menentukan tingkat penyiar dalam menghasilkan ungkapan bahasa Inggris. Tujuan penyiar menggunakan ungkapan dalam Bahasa Inggris digunakan untuk memahami mengapa mereka harus memproduksi ungkapan bahasa Inggris selama program radio berlangsung. Kemudian, penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui tentang bagaimana penyiar mempelajari ungkapan, dari mana mereka mempelajari ungkapan, dan bagaimana penyiar radio mempertahankan ungkapan tersebut. Pembelajaran bahasa akan berhasil dilakukan jika mencakup beberapa faktor seperti motivasi, strategi pembelajaran, dan lingkungan belajar bahasa. Peserta penelitian terdiri dari penyiar radio di Daerah Istimewa Yogyakarta. Data dikumpulkan melalui metode pendekatan kualitatif. Berdasarkan pendekatan kualitatif, peneliti memilih metode studi kasus untuk melaksanakan penelitian ini. Sementara untuk langkah penelitiannya, peneliti menggunakan metode penelitian Akuisisi Bahasa Kedua oleh Mackey dan Gass. Dengan analisis dokumen dan wawancara mendalam, data dianalisis secara kualitatif. Hasil temuan ini menggambarkan bahwa fenomena akuisisi bahasa Inggris telah benar-benar terjadi dan penyiar berhasil mempertahankan akuisisi tersebut.

Kata Kunci: *Second language acquisition, language learning strategies, radio announcers*