

## ABSTRAK

Toko daring di Indonesia mulai berkembang dengan pesat pada era 2000-an seiring dengan perkembangan teknologi dan maraknya penggunaan internet dan media sosial di masyarakat. Yogyakarta pun tidak luput dari pertumbuhan toko daring dan konsumennya ini sehingga konsekwensinya terdapat sejumlah penyedia jasa ekspedisi dengan beragam layanan dan fasilitas yang ditawarkan. Untuk memenuhi kebutuhan toko daring mengirimkan barang kepada konsumen saat ini semakin banyak penyedia jasa ekspedisi. Keadaan ini membuat para penyedia toko daring dan konsumennya bingung dan lebih selektif dalam memilih jasa ekspedisi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Dalam menentukan jasa ekspedisi yang sesuai dengan kebutuhan toko daring diperlukan penilaian kriteria dari jasa ekspedisi oleh toko daring dalam memilih jasa ekspedisi yaitu layanan *tracking*, reputasi jasa ekspedisi, waktu pengiriman, jenis barang, harga pengiriman, dan asuransi pengiriman. Oleh karena itu diperlukan sistem pendukung pengambilan keputusan pemilihan jasa ekspedisi bagi toko daring di Yogyakarta untuk menghasilkan jasa ekspedisi yang sesuai dengan kebutuhan toko daring.

Dalam membangun sistem pendukung pengambilan keputusan tersebut penulis menggunakan metode *Composite Performance Index (CPI)* dan *Profile Matching*. Sistem dibangun berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP. Proses pengujian yang dilakukan adalah pengujian akurasi dengan cara mencocokkan hasil sistem dengan data asli dan didapatkan hasil akurasi untuk metode *Composite Performance Index (CPI)* sebesar 30% dan hasil akurasi untuk metode *Profile Matching* sebesar 83,33%.

**Kata Kunci** : Toko daring, Jasa Ekspedisi, Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan, Metode *Composite Performance Index (CPI)*, Metode *Profile Matching*.

## ABSTRACT

Online shops in Indonesia has developed rapidly since year 2000s as technology development increase the use of internet and social media. Yogyakarta is no exception to the rapid growth of this online shop trend and its customers. As a result, there are numbers of expedition service providers with their various services and facilities offered to costumers in order to support the need of those online shops in delivering purchased items to customers. Selecting proper expedition service providers which meet the needs of those online shops and their customers often becomes a challenge and it can be overcome by determining criteria such as tracking feature, expedition service provider reputation, delivery time, type of purchased item, delivery price, and delivery insurance. Therefore, it needs a decision making support system in selecting expedition service providers for online shops in Yogyakarta based on their needs.

In developing the decision making support system, the researcher applied Composite Performance Index (CPI) and Profile Matching methods. System was web-based using PHP programming language. Testing process applied accurate testing method by matching system results with real data. It resulted 30% accurate value of Composite Performance Index (CPI) and 83,33% accurate value of Profile Matching.

**Key words:** Online shops, Expedition service, Decision making support system, Composite Performance Index (CPI) Method, Profile Matching Method.