

ABSTRAK

Asuransi adalah perjanjian antara dua pihak atau lebih, di mana pihak penanggung mengikatkan diri kepada tertanggung, dengan menerima premi asuransi, untuk memberikan penggantian kepada tertanggung karena kerugian, kerusakan atau kehilangan keuntungan yang diharapkan atau tanggung jawab hukum pihak ketiga yang mungkin akan diderita tertanggung, yang timbul dari suatu peristiwa yang tidak pasti, atau memberikan suatu pembayaran yang didasarkan atas meninggal atau hidupnya seseorang yang dipertanggungjawabkan. Berbagai macam jenis produk asuransi yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi tentunya sering kali membuat bingung calon nasabah asuransi dalam memilih produk asuransi yang akan dimilikinya yang dianggap lebih dibutuhkan. Dalam menentukan pemilihan produk asuransi, perusahaan asuransi memiliki beberapa kriteria untuk dinilai yaitu pekerjaan, usia, pendapatan, status pernikahan, dan jumlah anak. Keadaan tersebut membuktikan bahwa dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu dalam proses pemilihan produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan calon nasabah. Oleh karena itu diperlukan sistem pendukung pengambilan keputusan yang menghasilkan keputusan pemilihan produk asuransi.

Dalam membangun sistem pendukung pengambilan keputusan pemilihan produk asuransi tersebut penulis menggunakan metode *Profile Matching* dan metode SMARTER (*Simple Multi-Attribute Rating Technique Exploiting Ranks*). Sistem ini dibangun dengan berbasis web dan menggunakan bahasa pemrograman PHP. Pada sistem ini pengujian yang dilakukan adalah pengujian akurasi. Proses pengujian akurasi dilakukan dengan cara mencocokkan hasil dari sistem yang telah dibuat dengan data *real* yang didapat. Hasil akurasinya sebesar 77,77% untuk metode *Profile Matching* dan 68,88% untuk metode SMARTER.

Kata kunci : Produk asuransi, Sistem pendukung pengambilan keputusan, metode *Profile Matching*, metode SMARTER.

ABSTRACT

Insurance is an agreement between two or more parties, in which the insurer will bind itself to the insured, by accepting the insurance premium, to provide reimbursement to the insured due to loss, damage or loss of profit Expected or legal liability of any third party that may be suffered by the insured, arising from an uncertain event, or giving a payment based on death or life of a person who also insured. Various types of insurance products offered by the insurance company must often confuse the prospective insurance customers in selecting the insurance product that will be owned which is deemed more necessary. In determining the selection of insurance products, the insurance company has several criteria to be assessed i.e. occupation, age, income, marital status, and number of children. The situation proved that it needed a system that can help in the process of selecting the insurance product that suits the needs of prospective customers. It is therefore required a decision making system that results in an insurance product selection decision.

In building the decision making system for the selection of insurance products that the author uses the Profile Matching method and the method of SMARTER (Simple Multi-Attribute Rating Technique Exploiting Ranks). The system is built with web based and uses PHP programming language. On this system testing is done is testing accuracy. The process of testing accuracy is done by matching the results of the system that has been created with real data obtained. The accuracy result is 77,77% for Profile Matching method and 68,88% for SMARTER method.

Keywords: insurance product, decision making system, Profile Matching method, SMARTER method.

