

ABSTRAK

**PENGARUH KEMENARIKAN DESAIN *WEB*, REPUTASI VENDOR
DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA
TOMOHON, SULAWESI UTARA**

Stefanus Gabriel Demus

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah : 1) kemenarikan desain *web* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, 2) reputasi vendor berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, 3) kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, pada aplikasi Tokopedia di Kota Tomohon, Provinsi Sulawesi Utara. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Sedangkan teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan diolah menggunakan Ms.Excel dan SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) kemenarikan desain *web* tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, 2) reputasi vendor berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, 3) kemudahan transaksi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian *online*, pada aplikasi Tokopedia di Kota Tomohon, Sulawesi Utara.

Kata kunci : kemenarikan desain *web*, reputasi vendor, kemudahan transaksi dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

***INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS WEB DESIGN, VENDOR
REPUTATION AND EASE OF TRANSACTIONS ON DECISIONS ONLINE
PURCHASING ON TOKOPEDIA APPLICATIONS IN TOMOHON CITY,
NORTH SULAWESI***

Stefanus Gabriel Demus

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2020

This study aims to determine whether: 1) the attractiveness of web design has a positive effect on online purchasing decisions, 2) vendor reputation has a positive effect on online purchasing decisions, 3) ease of transaction has a positive effect on online purchasing decisions, on the Tokopedia application in Tomohon City, Sulawesi Province North. The sampling technique in this study uses nonprobability sampling, data obtained by distributing questionnaires to 100 respondents. While the sampling technique in this study uses purposive sampling. Data analysis techniques in this study used primary data and were processed using Ms. Excel and SPSS 24. The results showed that: 1) the attractiveness of web design had no positive effect on online purchasing decisions, 2) vendor reputation had a positive effect on online purchasing decisions, 3) ease of transaction has a positive effect on online purchasing decisions, on the Tokopedia application in Tomohon City, North Sulawesi.

Keywords: attractiveness of web design, vendor reputation, ease of transactions and purchasing decisions.