

ABSTRAK

HUBUNGAN SIKAP MANDIRI, MOTIVASI, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI

(Studi Kasus di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata
Dharma Yogyakarta)

Agata Diana Violisa

NIM: 162114097

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Responden yang digunakan dalam penelitian merupakan mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta angkatan 2016 dan 2017.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan sampling *Purposive*. Pengambilan data dilakukan dengan membagikan kuesioner. Jumlah responden yang diperoleh adalah sebanyak 216 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis hubungan *Spearman rho*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel penelitian yang diuji yaitu sikap mandiri, motivasi, dan pengetahuan kewirausahaan memiliki hubungan positif dan searah dengan variabel minat berwirausaha.

Kata kunci: Sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan, minat berwirausaha.

ABSTRACT

CORRELATION OF INDEPENDENCE ATTITUDE, MOTIVATION, BUSINESS KNOWLEDGE, AND INTERESTS IN BUSINESS STUDENTS ACCOUNTING STUDY PROGRAMS

*(Case Study in Accounting Study Program, Faculty of Economics, Sanata Dharma
University Yogyakarta)*

Agata Diana Violisa

NIM: 162114097

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

The purpose of this study was to determine the correlation of independent attitude, motivation, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial interest in Accounting Study Program Students at Sanata Dharma University Yogyakarta. The respondents used in the study were accounting students at Sanata Dharma University Yogyakarta, class of 2016 and 2017.

The type of research is a quantitative case study. Data collection techniques in this study used a survey method with purposive sampling approach. Data was collected by distributing questionnaires. The number of respondents obtained were 216 students. Data analysis techniques using the Spearman rho relationship analysis.

The results of this study indicate that the research variables tested are independent attitude, motivation, and entrepreneurial knowledge have a positive and direct relationship with the variables of entrepreneurial interest.

Keywords: *Independent attitude, motivation, entrepreneurial knowledge, interest in entrepreneurship.*