

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) TERKAIT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*

Linda Marcella

NIM : 162114062

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penilaian mahasiswa akuntansi di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) terkait *Corporate Social Responsibility (CSR)* mengenai dimensi ekonomi, hukum, etis, dan filantropis.

Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa Akuntansi di DIY, dengan sampel 131 mahasiswa akuntansi di DIY dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dengan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa akuntansi di DIY menilai dimensi CSR yang sangat penting sampai yang kurang penting adalah: dimensi hukum, etis, filantropis, dan ekonomi. Hasil menunjukkan dimensi hukum yang di nilai mahasiswa menjadi faktor untuk pembentukan tujuan perusahaan. Mahasiswa akuntansi sebagai calon yang akan bekerja di sebuah perusahaan tentunya penting memahami CSR untuk menjadi orang yang bertanggung jawab secara sosial dalam praktik dan tujuan bisnis.

Kata kunci : Dimensi *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Etika Bisnis, Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta

ABSTRACT

**PERCEPTION OF ACCOUNTING STUDENTS IN YOGYAKARTA
SPECIAL REGION (DIY) RELATED TO CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)**

Linda Marcella

NIM : 162114062

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2020

This study aims to determine the assessment of accounting students in the Special Region of Yogyakarta (DIY) related to Corporate Social Responsibility (CSR) regarding economic, legal, ethical, and philanthropic dimensions.

The population of this study is Accounting Students in DIY, with a sample of 131 accounting students in DIY using the convenience sampling method. The analytical method used in this study is descriptive statistical analysis with the SPSS program.

The results of this study indicate that accounting students in DIY assess the dimensions of CSR from the most important to the least important as following: legal, ethical, philanthropic, and economic dimensions. The results show that the legal dimension of student grades is a factor for the establishment of company goals. Accounting students as candidates who will work in a company are certainly important to understand CSR to be a socially responsible person in practice and business goals.

Keywords : Corporate Social Responsibility (CSR) Dimensions, Business Ethics, Accounting Student in Yogyakarta

