

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN APLIKASI DOMPET DIGITAL INDONESIA (DANA)

(Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata
Dharma)

Felestin Chindy
NIM: 162114106
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Akuntansi terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA). Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma pengguna aplikasi DANA.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan menggunakan kuesioner *online* melalui *google form*. Penilaian variabel dalam instrumen penelitian menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data menggunakan SmartPLS versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari 6 hipotesis yang ada, terdapat 3 hipotesis yang diterima dan 3 hipotesis yang ditolak. Persepsi risiko terbukti tidak mempengaruhi minat menggunakan aplikasi DANA. Emosi positif dan persepsi kegunaan terbukti mempengaruhi minat menggunakan aplikasi DANA. Emosi positif terbukti mempengaruhi persepsi kegunaan, namun tidak mempengaruhi persepsi risiko. Persepsi kegunaan terbukti tidak mempengaruhi persepsi risiko.

Kata kunci: Model sistem respons konsumen dan pengaruh heuristik, persepsi risiko, persepsi kegunaan, emosi positif, DANA.

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF ACCOUNTING STUDENTS PERCEPTION OF THE ACCEPTANCE AND USE OF INDONESIA DIGITAL WALLET APPLICATION (DANA)

(Case Study of Accounting Students in Sanata Dharma University)

Felestin Chindy

NIM: 162114106

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

The purpose of this research was to determine the perceptions of Accounting students of the acceptance and use of the Indonesian Digital Wallet (DANA) application. The subjects in this research were Accounting students at Sanata Dharma University users of the DANA application.

The research is a case study. Data collection techniques using survey methods, using online questionnaires via google form. The assessment of variables in the research instrument uses a likert scala. Data analysis techniques was conducted using SmartPLS version 3.0.

The results of this study indicate that of the 6 existing hypotheses, there are 3 accepted hypotheses and 3 rejected hypotheses. Perceived risk is proven not to affect the interest in using the DANA application. Positive emotions and perceived usefulness have been shown to influence interest in using the DANA application. Positive emotions are proven to affect perceived usefulness, but do not affect perceived risk. Perceived utility is proven not to affect risk perception.

Keywords: *Consumer response system model and heuristic effect, perceived risk, perceived usefulness, positive emotion, DANA*