

## ABSTRAK

”Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai Strategi untuk Mendapatkan Pendanaan dan Pencapaian Keunggulan Kompetitif”

Penerapan tata kelola (GCG) pada sektor UMKM masih menjadi perbincangan (*debatable*) terkait dengan relevansi dan urgensinya untuk di terapkan. Hal ini terjadi karena pelaku usaha (UMKM) belum menyadari bahwa pengelolaan usaha yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan agar menjadi lebih prospektif dan menguntungkan (*profitable*). Mereka masih merasa bahwa penerapan tata kelola tidak berdampak pada jalannya usaha. Penelitian dengan judul “Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Strategi Untuk Mendapatkan Pendanaan dan Pencapaian Keunggulan Kompetitif” bertujuan untuk membuktikan bahwa penerapan GCG akan berdampak positif pada perolehan kesempatan pendanaan dan pencapaian keunggulan kompetitif. Kesempatan perolehan pendanaan akan menjamin ketersediaan modal untuk semakin mengembangkan usaha dan memfasilitasi berkembangnya inovasi untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Adapun sumber data diperoleh dari data primer berupa hasil kuesioner dan wawancara pada 25 responden UMKM Kerajinan Batik di Kampung Tamansari, DIY. Penulis menggunakan landasan teori Asas GCG (KNKG) sebagai indikator untuk membagi responden dalam 3 (tiga) kategori (Tinggi, Sedang, Rendah).

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa penerapan tata kelola (GCG) pada UMKM, berdampak positif pada perolehan kesempatan pendanaan dan berdampak positif pada pencapaian keunggulan kompetitif. Terbukti pada UMKM dengan penerapan GCG Tinggi yang mampu bertahan dan mendapatkan mitra untuk memperoleh kesempatan pendanaan, dari segi pencapaian keunggulan kompetitif juga lebih inovatif dan produk bervariasi. Pada Level Sedang dan Rendah, UMKM hanya stagnan dan tidak bisa berkembang, ruang untuk memperoleh kesempatan pendanaan pun cenderung lebih sempit.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), UMKM, Pendanaan, Keunggulan Kompetitif

## ABSTRACT

"Implementation of Good Corporate Governance (GCG) as a Strategy to Get Funding and Attaining Competitive Advantage"

The implementation of good corporate governance (GCG) in the SME sector is still debatable related to the relevance and urgency to be implemented. This could be happened because SME's does not realized yet that good business management will increase the value of the company to be more prospective and profitable. They still believe that the implementation of good corporate governance has no impact on their own business. This research entitled "Implementation of Good Corporate Governance (GCG) as a Strategy to Get Funding and Attaining Competitive Advantage" aims to prove that the implementation of GCG will bring better funding opportunities through a partnership deal with financial institutions and getting competitive advantage.

This research uses descriptive qualitative research method. The sources of the data was obtained from primary data in the form of questionnaires and interviews with 25 respondents of Batik Craft SMEs in Kampung Tamansari, DIY. I use the basic theory of GCG Principles established by KNKG (Komite Nasional Kebijakan Governance) as the indicator to classify respondents into 3 (three) categories (High, Medium, Low) of GCG implementation.

Based on the data analysis researched, it was concluded that the implementation of governance (GCG) brought better funding opportunities and competitive advantage attainment. It is clearly proven that SME's with the "High" level of Good Corporate Governance Implementation will survive in their bussiness. Certainly, with their good management will increase the company (SME's) values, where on the "Medium" and "Low" level, SME's were only stagnant.

Keywords : Good Corporate Governance, SME, funding, competitive advantage