

ABSTRAK

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *HANDPHONE*
OPPO DI KOTA YOGYAKARTA**

Studi pada Pengguna HP OPPO di Kota Yogyakarta

**Alderadus Yopie Van Harlin
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh promosi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk *handphone* Oppo di kota Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *Handphone* Android Oppo di kota Yogyakarta. Sampel dalam penelitian ini ditentukan sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus slovin dan pengambilannya dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa: (1) Promosi, harga dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian pada produk *handphone* Oppo di kota Yogyakarta. (2) Promosi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk *handphone* Oppo di kota Yogyakarta. (3) Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk *handphone* Oppo di kota Yogyakarta. (4) Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada produk *handphone* Oppo di kota Yogyakarta.

Kata kunci : promosi, harga, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

**INFLUENCE OF PRODUCT PROMOTION, PRICE, AND QUALITY OF
PURCHASE DECISIONS ON OPPO HANDPHONE AT YOGYAKARTA
CITY**

Study on OPPO Handphone Users in Yogyakarta City

**Alderadus Yopie Van Harlin
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019**

This research aims to find out the influence of promotion, price and product quality against the purchasing decisions on Oppo handphone in the city of Yogyakarta. The population in this study were Oppo Android Mobile users in the city of Yogyakarta. The number of samples in this research was as many as 100 respondents taken using purposive sampling technique. Data collection techniques using a questionnaire. The data analysis technique used was multiple regression analysis. The results of these research show that (1) Promotion, price and product quality simultaneously influenced purchasing decisions on Oppo at Yogyakarta City. (2) Promotion had a partial influence on purchasing decisions on Oppo handphone products in the city of Yogyakarta. (3) Price partially influenced purchasing decisions on Oppo handphone products in the city of Yogyakarta. (4) Product quality partially influenced purchasing decisions on Oppo handphone in the city of Yogyakarta.

Keywords: promotion, price, product quality, purchase decision