

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Green Purchase Intention : The Impact of Green Brand Cosmetics
 (Green Brand Knowledge, Attitude toward Green Brand, Green Brand Equity)

Penulis Jurnal Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti

Identitas Jurnal Ilmiah

- a) Nama Jurnal : *Management and Sustainable Development Journal*
- b) Nomor/Volume : Vol. 2 No.1 (2020)
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : April 2020
- d) ISSN/ISBN : e-ISSN : 2657-2036 p-ISSN : 2684-6802
- e) Penerbit : STIM Shanti Bhuna
- f) URL Asli : <https://journal.shantibhuana.ac.id/index.php/msd/issue/view/15>
- g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/37118/1/154-Article%20Text-307-1-10-20200402-full.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			0,9
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			2,7
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			2,4
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00			2,7
Total (100%)				10.00			8,7
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

sudah lengkap dan sesuai

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

ruang lingkup dan kedalaman sudah bagus

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi cukup memadai untuk analisis.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

sudah lengkap

5. Indikasi Plagiasi

tidak ada indikasi plagiasi

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

bidang ilmu yang diteliti sangat sesuai

Yogyakarta, 4 Juni 2020



(Dra. Diah Utari Bertha Rivieda, M.Si.)

NIP: P.1943

Jabatan Akademik: Lektor

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

- Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Green Purchase Intention : The Impact of Green Brand Cosmetics
(Green Brand Knowledge, Attitude toward Green Brand, Green Brand Equity)
- Penulis Jurnal Ilmiah : Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti
- Identitas Jurnal Ilmiah
- a) Nama Jurnal : *Management and Sustainable Development Journal*
- b) Nomor/Volume : Vol. 2 No.1 (2020)
- c) Edisi (Bulan/Tahun) : April 2020
- d) ISSN/ISBN : e-ISSN : 2657-2036 p-ISSN : 2684-6802
- e) Penerbit : STIM Shanti Bhuana
- f) URL Asli : <https://journal.shantibhuana.ac.id/index.php/msd/issue/view/15>
- g) URL repository : <https://repository.usd.ac.id/37118/1/154-Article%20Text-307-1-10-20200402-full.pdf>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			1
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			3
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			3
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00			2
Total (100%)				10.00			9
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Lengkap, mengikuti standar jurnal.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Luas dan mendalam, daftar pustaka baik.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi mengikuti perkembangan.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Baik. jurnal penerbit dari luar university penulisnya.

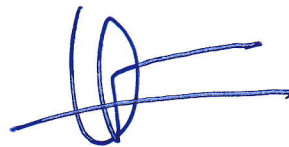
5. Indikasi Plagiasi

Tidak ada.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Sesuai. Bidang manajemen pemasaran.

Yogyakarta, 18 juni 2020



(Dr. Lukas Purwoto, M.Si)

NIP: P.1485

Jabatan Akademik: Lektor (AK: 214)

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma