

## ABSTRAK

Perkembangan dan kemajuan teknologi di Indonesia memberikan dampak positif dalam hal transportasi. Di Indonesia terdapat beberapa moda transportasi online, tetapi pada umumnya, yang lebih dikenal oleh masyarakat adalah *Gojek* dan *Grab*. Hal ini disebabkan adanya beberapa faktor yang mempengaruhi pemilihan moda transportasi online tersebut. Di antara *Gojek* dengan *Grab* pasti ada salah satu dari aplikasi tersebut yang menurut masyarakat merupakan aplikasi yang unggul. Dalam tugas akhir ini akan digunakan metode Analisis Komponen Utama untuk menentukan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan transportasi online.

Analisis Komponen Utama bertujuan untuk mereduksi data, sehingga lebih mudah untuk menginterpretasikan data-data tersebut. Data yang digunakan dalam penelitian ini diambil pada 12 Desember 2019 sampai dengan 19 Desember 2019 dengan menggunakan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan ada 31 variabel yang direduksi menjadi 9 Komponen Utama (KU).  $KU_1$  dinamakan Kualitas Layanan,  $KU_2$  dinamakan Fasilitas Layanan,  $KU_3$  dinamakan Promosi,  $KU_4$  dinamakan Keandalan Pengemudi,  $KU_5$  dinamakan Tarif Harga,  $KU_6$  dinamakan Sikap Pengemudi,  $KU_7$  dinamakan Daya Tanggap Pengemudi,  $KU_8$  dinamakan Penampilan Pengemudi, dan  $KU_9$  dinamakan Kepuasan Pelanggan. Di antara moda transportasi *Gojek* dan *Grab*, *Grab* dipersepsikan lebih unggul dalam banyak aspek dibandingkan dengan *Gojek*.

**Kata Kunci:** *transportasi online, Komponen Utama (KU), Analisis Komponen Utama.*

## ABSTRACT

Technological advance in Indonesia have a positive impact in the field of transportation. In Indonesia there are several modes of online transportation which are generally better known by the public are *Gojek* and *Grab*. This raises several factors that influence the choice of online transportation mode. Between *Gojek* and *Grab* there is definitely one of these applications which according to the community is a superior application. This final project will use the Principal Component Analysis method to determine the factors that determine the choice of online transportation. Principal Component Analysis aims to reduce data, so that it is easier to interpret the data. The data used in this study were taken from 12 December 2019 to 19 December 2019 using a questionnaire. The results of this study indicate there are 31 variables that are reduced to 9 Main Components (KU).  $KU_1$  is called Service Quality,  $KU_2$  is called Service Facility,  $KU_3$  is called Promotion,  $KU_4$  is called Driver,  $KU_5$  is called Price Price,  $KU_6$  is called Driver Attitude,  $KU_7$  is called Driver called Driver Response Power,  $KU_8$  is called Driver Appearance, and  $KU_9$  is called Customer Satisfaction. Among *Gojek* and *Grab* transportation modes, *Grab* is perceived to be superior in many aspects compared to *Gojek*.

**Hint:** *online transportation, Principal Component (PC), Principal Component Analysis.*