

ABSTRACT

Antasiscika, Elisabeth Anggieta. (2020). *An Analysis of the Figurative Language Used in COCO Movie*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teachers and Training Education, Sanata Dharma University.

Language is something that cannot be separated from humans' life. People use language to communicate with others. There are various kinds of language that people will find in this life. One of them is figurative language. Figurative language can be found in movies, poems, or songs. In this research, the researcher will discuss the types of figurative language used in a movie entitled *COCO*.

Based on the research background, the researcher proposed two research questions. The first research question was 1) what are the types of figurative language used in *COCO* movie? The second research question was 2) what kinds of messages are delivered through the use of figurative language in *COCO* movie?

The researcher used the qualitative method to conduct this study. The object of this research was the *COCO* movie script. In this research, the researcher used the types of figurative language theory proposed by Khoiriyah (2016) from her library study to find the types of figurative language. Moreover, the researcher used the kinds of messages' theory proposed by Nurgiyantoro (2010) to analyze the kinds of messages that are delivered through the use of figurative language found in *COCO* movie.

The research results revealed that *COCO* movie consisted of eleven kinds of figurative language. They were simile, hyperbole, metaphor, personification, symbolism, alliteration, apostrophe, idiom, rhetoric, onomatopoeia, and repetition. The type of figurative language that mostly appeared in this movie was repetition. It showed that this movie tended to intensify something. Meanwhile, the kinds of messages that appeared in this movie were moral messages. Moral messages are messages that are related to the organism in society. This happened because the problems that appeared in this movie were problems that occurred in society.

Keywords: *Language, Figurative Language, Movie Script*

ABSTRAK

Antasiscika, Elisabeth Anggieta. (2020). *An Analysis of the Figurative Language Used in COCO Movie*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teachers and Training Education, Sanata Dharma University.

Bahasa adalah sesuatu yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Orang-orang menggunakan bahasa untuk berkomunikasi dengan orang lain. Ada berbagai macam bahasa yang akan orang-orang temukan di dalam hidup ini. Salah satunya adalah bahasa kiasan. Bahasa kiasan dapat ditemukan dalam film, puisi, atau lagu. Dalam penelitian ini, peneliti akan membahas jenis-jenis bahasa kiasan yang digunakan dalam film berjudul *COCO*.

Berdasarkan latar belakang penelitian, peneliti merumuskan dua rumusan masalah. Rumusan masalah yang pertama adalah 1) apa saja jenis bahasa kiasan yang digunakan dalam naskah film *COCO*? Rumusan masalah yang kedua adalah 2) jenis pesan apa yang disampaikan melalui penggunaan bahasa kiasan yang ditemukan dalam naskah film *COCO*?

Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk melakukan penelitian ini. Objek dari penelitian ini adalah naskah film *COCO*. Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori jenis-jenis bahasa kiasan yang dikemukakan oleh Khoiriyah (2016) melalui studi pustakanya untuk menemukan jenis-jenis bahasa kiasan. Selain itu, untuk menjawab rumusan masalah yang kedua, peneliti menggunakan teori jenis-jenis pesan yang dikemukakan oleh Nurgiyantoro (2010) untuk menganalisis jenis-jenis pesan yang disampaikan melalui penggunaan bahasa kiasan yang ditemukan di dalam film *COCO*.

Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa film *COCO* mengandung sebelas jenis bahasa kiasan. Bahasa kiasan tersebut adalah simile, hiperbola, metafora, personifikasi, simbolisme, aliterasi, apostrof, idiom, retorik, onomatopoeia, dan repetisi. Jenis bahasa kiasan yang sering muncul dalam film ini adalah repetisi. Hal ini menunjukkan bahwa film ini cenderung menekankan sesuatu. Sementara itu, jenis pesan yang muncul di dalam film ini adalah pesan moral. Pesan moral merupakan pesan yang berhubungan dengan makhluk hidup di masyarakat. Hal ini terjadi karena masalah-masalah yang muncul di dalam film ini merupakan masalah yang terjadi di masyarakat.

Kata kunci: *Language, Figurative Language, Movie Script*