

ABSTRAK

PENGARUH SIKAP TERHADAP IKLAN LUAR RUANG PADA MINAT BERKUNJUNG ULANG YANG DIMEDIASI OLEH CITRA DESTINASI

Yuni Istanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) pengaruh sikap terhadap iklan luar ruang pada minat berkunjung ulang, 2) menjelaskan peran citra destinasi sebagai pemediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah semua wisatawan nusantara yang pernah berkunjung dan sedang berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 160 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji mediasi. Penelitian menunjukkan bahwa: 1) sikap terhadap iklan luar ruang berpengaruh positif pada minat berkunjung ulang, 2) citra destinasi tidak memediasi sikap terhadap iklan luar ruang pada minat berkunjung ulang.

Kata kunci: sikap terhadap iklan luar ruang, citra destinasi, minat berkunjung ulang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ATTITUDES TOWARD OUT-OF-HOME ADVERTISEMENT ON INTEREST OF REVISITING WHICH IS MEDIATED BY DESTINATION IMAGE

Yuni Istanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

The purpose of this research is to examine: 1) The influence of attitudes toward out-of-home advertisement on the interest of revisiting, 2) To explain whether destination image mediated. The population of this research was all tourists who had visited D.I. Yogyakarta and those who were visiting D.I. Yogyakarta. The sampling technique used in this research was purposive sampling. The data were obtained by distributing questionnaire to 160 respondents. The technique of data analysis in this research was requiring analysis with mediating variable. Result show that: 1) The attitudes of out-of-home advertisement has a positive affect on the interest of revisiting, 2) The destination image does not mediate the attitudes toward out-of-home advertisement on the interest of revisiting.

Keywords: the attitudes toward out-of-home advertisement, destination image, the interest of revisiting.