

ABSTRAK

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) (Studi Kasus di Kabupaten Banyuwangi Tahun 2016-2018)

Ni Putu WedaYuliani Raharja
NIM: 162114009
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2020

PAD (Pendapatan Asli Daerah) merupakan segenap pemasukan atau penerimaan yang masuk ke dalam kas daerah, diperoleh dari sumber-sumber dalam wilayahnya sendiri, dipungut berdasarkan Peraturan Daerah sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku dan dipergunakan untuk keperluan daerah. Upaya yang diperlukan untuk meningkatkan PAD dan menunjang kegiatan pemerintahan serta pembangunan nasional yaitu anggaran dari pemerintah daerah, salah satunya dari sektor pajak daerah. Pajak daerah yang digunakan dalam penelitian ini adalah pajak reklame di analisis dengan menggunakan analisis efektivitas dan kontribusi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dan kontribusi pemungutan pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Banyuwangi khususnya pada tahun 2016 sampai 2018. Jenis penelitian ini adalah deskriptif yang dilakukan melalui studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan teknik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Efektivitas pemungutan pajak reklame tahun 2016 dan 2017 memiliki kriteria kurang efektif karena tingkat efektivitas yang dicapai berada pada kisaran 60%-80%. Pada tahun 2018 kriteria efektivitas pemungutan pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi turun menjadi tidak efektif karena tingkat efektivitas yang dicapai kurang dari 60%; (2) Kontribusi pajak reklame terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Banyuwangi selama tahun 2016-2018 memiliki rata-rata kontribusi sebesar 0,61% yang dalam klasifikasi diartikan “sangat kurang” karena pajak reklame merupakan bagian kecil dari pajak daerah yang merupakan pajak kabupaten/kota.

Kata Kunci: Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Efektivitas, Kontribusi.

ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION OF
ADVERTISEMENT TAX COLLECTION TO THE ORIGINAL LOCAL
GOVERNMENT REVENUE (PAD)**

(Case Study at Banyuwangi District in 2016-2018)

Ni Putu Weda Yuliani Raharja

NIM: 162114009

Sanata Dharma University Yogyakarta

2020

PAD (Local Original Revenue) is all revenue that goes into the regional treasury, obtained from sources within their own region, collected based on Regional Regulations in accordance with applicable regulations and used for regional needs. The effort needed to increase PAD and support governmental activities and national development is the budget of the local government, which is from the local tax sector. The local tax used in this study is the advertisement tax which is analyzed using an effectiveness and contribution analysis.

The purpose of this research was to find the effectiveness and contribution of advertisement tax collection to the original revenue of Banyuwangi District especially in 2016-2018. This research is a descriptive research through case studies. Data collection technique used are documentation, interview, and literature review. Data analysis technique used is quantitative descriptive.

The results of this study were: (1) The level of effectiveness of advertisement tax collection at Banyuwangi District in 2016 to 2017 has less effective criteria with the percentage about 60-80%. In 2018 the effectiveness decreases to be ineffective criteria with the percentage less of 60%. (2) The contribution of advertisement tax collection to the original revenue of Banyuwangi District from 2016 to 2018 has "very low" criteria with the mean percentage is 0,61% because the advertisement tax is a small part of the local tax which is a regency/city tax.

Keywords: Tax Advertisement, Original Local Government Revenue, Effectiveness, Contribution.