

**ABSTRAK**

**PENGARUH DAYA TARIK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT  
KUNJUNG KEMBALI WISATAWAN DI TEBING BREKSI  
YOGYAKARTA**

Imelda Wien Lung

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Daya tarik berpengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan di Tebing Breksi Yogyakarta. 2) Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan di Tebing Breksi Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah dan sedang berkunjung ke Obyek Wisata Tebing Breksi. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Daya tarik mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjung kembali wisatawan, 2) Promosi mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjung kembali wisatawan, 3) Secara bersama-sama daya tarik dan promosi mempunyai pengaruh positif terhadap minat kunjung kembali wisatawan.

Kata Kunci: Daya tarik, Promosi dan minat kunjung kembali wisatawan.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF ATTRACTION AND PROMOTION TOWARD  
THE INTEREST OF TOURIST TO REVISIT**

Case Study On Tebing Breksi, Sleman Regency, Yogyakarta.

Imelda Wien Lung

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2020

This study aims to determine whether or not: 1) Attractiveness affects the interest of tourists visiting the Tebing Breksi of Yogyakarta. 2) To find out whether the promotion influences the interest of tourists visiting the Tebing Breksi of Yogyakarta. The population in this study are tourists who have and are visiting the Tebing Breksi. The sample selection technique uses purposive sampling. The amount of sampel in this research was 100 respondents. The instrument test uses in this research were validity and reliability. The analysis technique is multiple linear regression. The results showed that: 1) Attractiveness has positive influence on the interests of tourist to revisit, 2) Promotion has positive influence on the interests of tourist to revisit, 3) Attraction and promotion has positive influence on the interests of tourist to revisit.

Keywords: Attraction, Promotion and the intrest of return visit.