

ABSTRAK**ANALISIS PENGARUH DIMENSI ADOPSI INOVASI PADA NIAT
MENGUNAKAN “OVO” UNTUK MELAKUKAN
PEMBAYARAN “GRAB”**

Kevin Ruslim

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dimensi adopsi inovasi pada niat menggunakan “OVO” untuk melakukan pembayaran “Grab”. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif. Penelitian ini nantinya akan menggunakan teknik *non-probability sampling*. Anggota populasi pada penelitian ini adalah semua orang yang mengetahui metode pembayaran “Grab” dengan menggunakan “OVO”, tetapi belum pernah menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) keuntungan relatif berpengaruh positif pada niat menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”, (2) kompatibilitas berpengaruh positif pada niat menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”, (3) kompleksitas berpengaruh negatif pada niat menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”, (4) kemudahan untuk diuji coba berpengaruh positif pada niat menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”, (2) kemudahan untuk dilihat berpengaruh positif pada niat menggunakan “OVO” sebagai metode pembayaran “Grab”.

Kata kunci : adopsi inovasi, niat menggunakan, OVO, Grab.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ADOPTION OF INNOVATION
DIMENSIONS ON THE INTENTION TO USE “OVO”
AS “GRAB” PAYMENT METHOD**

Kevin Ruslim

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

The purposes of this research are to analyze the influence of adoption of innovation dimensions on the intention to use “OVO” as “Grab” payment method. This research was a quantitative research. Sampling technique employed was non probability sampling technique. The sample of this research was the users that know about the method of “Grab” payment using “OVO”, but have never used it. The total number of sample was 120 users. The instruments of the research were tested for their validity and reliability. Data were analyzed using multiple linear regression. results of the research showed that (1) the relative advantage has a positive impact on the intention of using “OVO” as a “Grab” payment method, (2) compatibility has a positive impact on the intention of using “OVO” as a “Grab” payment method, (3) complexity has a negative impact on the intention of using “OVO” as a “Grab” payment method, (4) trialbility has a positive impact on the intention of using “OVO” as a “Grab” payment method, (5) observability has a positive impact on the intention of using “OVO” as a “Grab” payment method.

Key words: adoption of innovation, intention of use, OVO, Grab.