

## **BODY IMAGE PADA PEREMPUAN PENGGEMAR BUDAYA POPULER KOREA**

*Sukma Korinta Jati*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mngexplorasi *body image* perempuan penggemar budaya popular Korea. Ada empat aspek dari *body image* yang terungkap dalam penelitian ini, diantaranya kepuasan secara keseluruhan, afektif, kognitif, dan perilaku. Perbandingan social dan ketertarikan interpersonal digunakan sebagai mekanisme yang menjembatani antara paparan artis Korea dan *body image*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode analisis isi. Partisipan yang dilibatkan adalah empat orang perempuan dewasa awal dengan rentang usia 18-25 tahun. Partisipan didapatkan dengan memilih orang-orang yang memiliki kriteria tertentu. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara semi terstruktur. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Partisipan yang melakukan perbandingan social lebih mengungkapkan evaluasi negative terhadap tubuhnya, sementara yang tidak justru mengungkapkan evaluasi positif; (2) partisipan yang melakukan perbandingan social mengalami perasaan negative, sementara yang tidak melakukan justru memiliki perasaan yang lebih positif; (3) Partisipan harapan untuk memiliki fitur tubuh tertentu dan terinspirasi untuk mengikuti artis Korea dalam berpenampilan; (4) partisipan melakukan peningkatan dan perbaikan penampilan setelah terpapar budaya popular Korea. Kesimpulan dari penelitian ini adalah (1) Dampak negative dari paparan kecantikan artis Korea terjadi jika partisipan melakukan perbandingan social; (2) Kecantikan artis Korea membuat partisipan belajar untuk meningkatkan penampilannya.

Kata Kunci: *body image*, budaya populer Korea, perempuan, ketertarikan interpersonal, perbandingan sosial

## BODY IMAGE ON WOMEN FANS OF KOREAN POPULAR CULTURE

*Sukma Korinta Jati*

### ABSTRACT

This research aimed to explore *body image* on women fans of Korean popular culture. There are four aspects of *body image* revealed in this study, that are global satisfaction-dissatisfaction, affective distress regarding appearance, cognitive aspect of *body image*, and behavioral aspect of *body image*. Social comparison and interpersonal attraction used as mechanism to bridge Korean artist exposure and *body image*. This research is qualitative with content analysis method. Participants involved are four young adult women aged 18-25 years old. Participants selected based on particular criterion. Data collection used semi structured interview. Some results were obtained from this study: (1) participants that involved in social comparison report more negative evaluation to their body, whereas who not did social comparison didn't report negative evaluation; (2) participants who involved in social comparison report negative mood, whereas who not report more positive mood; (3) participants wished certain body features and got inside to follow Korean artist in term of appearance; (4) participants improve their appearance after exposed to Korean popular culture. The conclusion of this study is: (1) Social comparison has big role on shaping *body image* among participants. Participant who didnt do social comparison experienced more positive effect; (2) Exposure to attractive Korean artist brings participants to learns how to treat and improve their appearance.

Key words: *body image*, Korean popular culture, women, interpersonal attraction, social comparison