

## ABSTRAK

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKUTER PIAGGIO VESPA**

Andreas Dito Setyawan  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian skuter Piaggio Vespa. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna skuter *matic* Piaggio Vespa di Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden yang diambil dengan metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk tautan *google form*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis diskriptif, dan analisis Linear Berganda menggunakan aplikasi IBM SPSS 25 *Statistic*. Hasil dalam menunjukkan bahwa inovasi produk (X1), kualitas produk (X2), dan harga (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, PRODUCT QUALITY, AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF PIAGGIO'S VESPA SCOOTER**

Andreas Dito Setyawan  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2020

This research aims to determine the effect of product innovation, product quality, and price on the purchase decision on Piaggio's Vespa scooter. The population in this research was all Piaggio's Vespa scooter users in Yogyakarta. The samples in this research were 100 respondents that were taken by using the nonprobability sampling method with purposive sampling. The data collection was conducted using questionnaires in the form of a google form link. The data analysis techniques in this research were classical assumption test, descriptive analysis, and Multiple Linear Analysis using the IBM SPSS Statistics 25. The result of the research showed a positive and significant effect of product innovation (X1), product quality (X2), and price (X3) on purchase decision.

Keywords: Product Innovation, Product Quality, Price, and Purchase Decision