

**ABSTRAK****PENGARUH KARAKTERISTIK PSIKOLOGI TERHADAP INTENSI  
KEWIRAUSAHAAN DIMEDIASI SIKAP KEWIRAUSAHAAN**

Studi Kasus pada Mahasiswa di Lima Universitas Yogyakarta

**Gesa Sekar Risanti**  
**Universitas Sanata Dharma**  
**Yogyakarta, 2020**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik psikologi, sikap kewirausahaan dan intensi kewirausahaan pada mahasiswa di lima universitas Yogyakarta dan mengetahui apakah ada pengaruh karakteristik psikologi terhadap intensi kewirausahaan dimediasi sikap kewirausahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Universitas Gadjah Mada, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Sanata Dharma, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling insidental*. Penelitian ini melibatkan 100 responden sebagai subjek penelitian, namun pada perjalanannya data yang dapat diolah berasal dari 98 data responden. Teknik analisis data pada penelitian ini adalah analisis jalur (*path analysis*) menggunakan aplikasi SPSS 22.0 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan ada pengaruh karakteristik psikologi terhadap intensi kewirausahaan dimediasi sikap kewirausahaan.

Kata kunci : karakteristik psikologi, sikap kewirausahaan dan intensi kewirausahaan.

**ABSTRACT**

**THE IMPACT OF PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS ON  
ENTREPRENEURIAL INTENTIONS MEDIATED BY  
ENTREPRENEURIAL ATTITUDES**

Case Study on Students of Five Universities in Yogyakarta

**Gesa Sekar Risanti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2020**

This research aims to identify psychological characteristics, entrepreneurial attitudes and entrepreneurial intentions on students of five universities in Yogyakarta and explain how psychological characteristics affect entrepreneurial intentions which is mediated by entrepreneurial attitudes. Population in this research is all students of Universitas Gadjah Mada, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Universitas Sanata Dharma, Universitas Atma Jaya Yogyakarta and, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. Sampling method which is applied in this research is incidental sampling. 100 respondents participate in this research as the research subjects. However, only 98 out of 100 data can be analyzed further. The analysis technique employed in this research is path analysis operating SPSS 22.0 for windows. The result of this research indicates the effect of psychological characteristics on entrepreneurial intentions which is mediated by entrepreneurial attitudes.

**Keywords :** Psychological characteristics, entrepreneurial attitudes, and entrepreneurial intentions