

ABSTRAK

PERBEDAAN MINAT WIRAUSAHA PADA MAHASISWA LIMA UNIVERSITAS DI YOGYAKARTA DILIHAT DARI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

Charolin Dealola Mega Cahyani

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2020

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana perbedaan minat wirausaha mahasiswa lima universitas di Yogyakarta dilihat dari penggunaan media sosial yang meliputi intensitas penggunaan media sosial, Jumlah media sosial (jumlah akun dan jumlah jenis) dan jenis media sosial yang paling sering digunakan. Dalam penelitian ini, peneliti melibatkan 100 responden yang berasal dari UGM, UIN, USD, UAJY dan UST sebaiknya tidak disingkat kalau jumlah katanya masih dalam toleransi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Sampling Insidental. Uji instrument yang digunakan adalah Independent Sample T-test dan ANOVA Satu Jalur. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan minat wirausaha mahasiswa lima universitas di Yogyakarta dilihat dari penggunaan media sosial.

Kata kunci : perbedaan minat wirausaha.

ABSTRACT

DIFFERENCES ENTREPRENEURIAL INTEREST IN FIVE UNIVERSITY STUDENTS YOGYAKARTA SEEN FROM THE USE OF SOCIAL MEDIA

Charolin Dealola Mega Cahyani

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2020

This study aims to find out how the differences entrepreneurial interests in five university students Yogyakarta seen from the use of social media that include the intensity of use social media, the number of social media (number of accounts and number of types) and the types of social media that are most often used. In this research, researchers use 100 respondents who come from UGM, UIN, USD, UAJY and UST. The data collection technique used in this research is Sampling Incidental technique. The analysis technique used in this research is Independent Sample T-Test and one way ANOVA. The results of this study indicate that there is no difference in the entrepreneurial interests in Yogyakarta, judging from the use of social media.

Keyword : differences in entrepreneurial interests