

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP MINAT PENGUNAAN APLIKASI JENIUS

(Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi di Yogyakarta)

Claudia Retno Widanti

NIM: 162114067

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa akuntansi terhadap minat penggunaan aplikasi Jenius dengan mengintegrasikan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), *perceived security risk*, dan *consumer innovativeness*. Penelitian ini penting untuk dilakukan pada mahasiswa akuntansi karena sebagai seorang calon *financial analyst* atau perencana keuangan dituntut dapat merencanakan dan mengelola keuangan yang baik dengan mengikuti perkembangan era perbankan digital yang memudahkan pengelolaan aktivitas finansial melalui ponsel pintar.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif menggunakan survei *online* dengan 118 responden. Responden dalam penelitian ini merupakan mahasiswa akuntansi dari beberapa universitas di Yogyakarta yang menggunakan aplikasi Jenius. Data kemudian dianalisis dengan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna aplikasi Jenius yaitu *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, dan *domain-specific innovativeness* berpengaruh positif terhadap *intention to use* aplikasi Jenius. Sementara itu, *perceived security risk* tidak berpengaruh negatif terhadap *intention to use* aplikasi Jenius. Terakhir, *innate innovativeness* tidak berpengaruh positif terhadap *intention to use* aplikasi Jenius.

Kata kunci: Aplikasi Jenius, *Technology Acceptance Model* (TAM), *Perceived Security Risk*, *Consumer Innovativeness*

ABSTRACT

ANALYZING THE STUDENTS' PERCEPTION TO THE INTENTION TO USE JENIUS APLLICATION

(Case Study in Accounting Students in Yogyakarta)

Claudia Retno Widanti

NIM: 162114067

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

This research aims to understand accounting students' perception to the intention to use Jenius application by integrating *Technology Acceptance Model* (TAM) theory, *perceived security risk*, and *consumer innovativeness*. This research is important because of accounting students' future career as financial analyst or financial planner require abilities to plan and manage finance well by keeping up with recent era of digital banking that helps its users to easily manage financial activities through smartphone.

This research is a quantitative description research using online survey. Respondents were 118 accounting students from several universities in Yogyakarta who has been using Jenius application. Data were analyzed using Partial Least Square.

The results show that Jenius users' perception such as *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *attitude*, and *domain-specific innovativeness* have positive influence on *intention to use* Jenius application. In addition, *perceived security risk* did not negatively affect *intention to use* Jenius application. Finally, *innate innovativeness* did not positively affect *intention to use* Jenius application.

Keywords: *Jenius Application, Technology Acceptance Model (TAM), Perceived Security Risk, Consumer Innovativeness*