

ABSTRAK

Putri, Theresia Benadya Widita. 2020. “Campur Kode Bahasa Inggris ke dalam Bahasa Indonesia dalam Takarir Toko Daring di *Instagram*”. Skripsi Strata 1 (S-1). Program Studi Sastra Indonesia Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini mengkaji campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dalam Takarir Toko Daring di *Instagram*. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah (i) bentuk campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dan (ii) faktor penyebab terjadinya campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dalam Takarir Toko *Online* di *Instagram*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bentuk campur kode dan faktor penyebab campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dalam Takarir Toko *Online* di *Instagram*.

Objek penelitian ini adalah campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dalam Takarir Toko *Online* di *Instagram*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode simak. Teknik yang digunakan adalah teknik sadap dilanjutkan dengan teknik catat. Data kemudian dianalisis dengan metode agih dan metode padan. Teknik yang digunakan dalam metode agih adalah teknik BUL diterapkan dengan teknik baca markah, teknik sisip, dan teknik lesap. Metode padan yang digunakan adalah metode padan referensial, metode pada translasional, dan metode padan pragmatik. Hasil analisis data lalu disajikan dengan metode informal. Hasil analisis data menunjukkan bahwa bentuk campur kode bahasa Inggris ke dalam bahasa Indonesia dalam Takarir Toko *Online* di *Instagram* berupa kata, frasa, dan kalimat. Campur kode berupa kata dibedakan menjadi bentuk dan kategori. Berdasarkan bentuknya terdapat kata asal dan kata jadian. Kata jadian mencakup kata berimbuhan dan kata majemuk. Berdasarkan kategorinya terdapat kata benda (nomina), kata kerja (verba), kata keadaan (adjektiva), dan kata keterangan (adverbia). Campur kode berupa frasa yang diperoleh dalam penelitian ini adalah bentuk frasa endosentrik. Dalam penelitian ini, terjadinya campur kode disebabkan oleh lima faktor. Faktor-faktor tersebut adalah (i) faktor keterbatasan penggunaan kode, (ii) faktor penggunaan istilah yang lebih populer, (iii) faktor pembicara dan pribadi pembicara, (iv) faktor fungsi dan tujuan, dan (v) faktor pokok pembicara.

Kata Kunci: campur kode, kata, frasa, kalimat, faktor penyebab.

ABSTRACT

Putri, Theresia Benadya Widita. 2020. "English Code Mixing to Indonesian Language in Online Shop's Instagram Caption". Undergraduate Thesis. Indonesian Literature and Education Research Program, Sanata Dharma University.

This research studied English code mixing to Indonesian language in online shop's instagram caption. The problems discussed in this research are (i) the form of English code mixing to Indonesian language and (ii) causative factor the occurrence of English code mixing to Indonesian language. The objective of this research is to describe the form of mixing code and the causative factor of English code mixing to Indonesian language in online shop's instagram caption.

The object of this research is English code mixing to Indonesian language in online shop's instagram caption. The data were collected by using observation method. The Technique used are nonparticipation conversation observation technique and continued with taking-note technique. There were two methods used to analyze the data, those were distributional method and identity method. The technique used in distributional method is BUL method applied with read-marker technique, adding-interruption technique, and deletion technique. The identity methods used are referential identity, translational identity method and pragmatic identity method. The result of the data analysis is presented in informal method. The result shows that the forms of English code mixing to Indonesian language in online shop's instagram caption are words, phrases, and sentences. The words are grouped based on the form and category. Based on the form, there are head words and derived words. The derived words consist of affixed words and compound words. Based on category, there are nouns, verbs, adjectives, and adverbs. The phrases code mixing consist of endocentric phrases. In this research, there are three causative factors of code mixing. The factors are (i) factor of limitness use of code, (ii) factor of using a popular term, (iii) factor of speaker and speaker itself, (iv) factor of function and objective, and (v) main factor of speaker.

Keywords: code mixing, word, phrase, sentences, causative factor.

