

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA, PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MODAL USAHA TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM BAKPIA DI YOGYAKARTA

Angelina Siska Sabdowati
Universitas Sanata Dharma
2020

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas sumber daya manusia, penggunaan media sosial dan modal usaha terhadap pengembangan UMKM bakpia di Yogyakarta. Jenis penelitian ini bersifat *ex post facto* yang dilaksanakan pada bulan Maret 2020. Responden dalam penelitian ini adalah pelaku usaha bakpia di kawasan Sentra Bakpia Pathok Kelurahan Ngampilan, Kecamatan Ngampilan, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 40 orang diambil menggunakan *simple random sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif kualitas sumber daya manusia, penggunaan media sosial dan modal usaha secara bersama-sama terhadap pengembangan UMKM bakpia di Yogyakarta. ($F_{hitung} = 25,577$; nilai Signifikansi = 0,000)

Kata kunci: sumber daya manusia, media sosial, modal usaha, dan UMKM

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF HUMAN RESOURCE QUALITY, SOCIAL MEDIA UTILISATION, AND VENTURE CAPITAL ON THE DEVELOPMENT OF BAKPIA-CAKE-PRODUCING MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN YOGYAKARTA

*Angelina Siska Sabdowati
Universitas Sanata Dharma
2020*

This research was intended to analyse how human resource quality, social media utilisation, and venture capital influenced the development of Bakpia cake SME in Yogyakarta. The method applied in this research was ex post facto which was done in March 2020. The respondents were Bakpia cake entrepreneurs whose shop were located in Bakpia Pathok Centre Ngampilan, Yogyakarta. Simple random sampling was utilised to select the data to be analysed. The data were collected by distributing questionnaire and analysed by implementing multiple linear regression.

The result of the research showed that human resource quality, social media utilisation, and venture capital brought about positive impact towards the development of sweet-roll SME in Yogyakarta. ($F_{arithmetic} = 25,577$; Significant value = 0,000)

Keyword: human resource quality, social media utilisation, venture capital, SME

Reviewer Bahasa: G. Punto Aji, M.Hum.