

ABSTRACT

KRISTANTI, YOSEPHIN NATALIA DWI (2020). **Compounding of Tourism Terms in *Indonesia.travel* Website**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma

The development of language can be seen from the production of a new word or new terms in many aspects. Production of new words deals with morphology. Compounding is one of the types of word formation in morphology. It is very productive in creating new terms, for example, in tourism. Tourism is the business of providing travel, accommodation, food, and entertainment for tourist. It is one of the ways to promote a certain place to people around the world.

There are two objectives in this study. The first one is aimed at identifying how the compound words of tourism terms are formed in *Indonesia.travel* website. The second objective in this study is aimed to identify the use of tourism discourse found in *Indonesia.travel* website.

The objects of this study were 13 articles of *Indonesia.travel* website that were related to Bali. The writer conducted a sample study in collecting the data since the writer presented the study analyzed in words. The purposive sampling data were used to conduct the research since the writer needed the articles which contains numerous compound words.

For the result, there were 3 kinds of compound words based on the form which are hyphenated compound, close compound and open compound in the 13 selected articles of *Indonesia.travel* website. Semantically, there are 2 kinds of meaning formed in the compound words of *Indonesia.travel* website. Those are endocentric and exocentric compound. According to the analysis, there are 7 types of tourism discourse used and experienced by the compound words in the website.

Keywords: compounding, tourism terms, *Indonesia.travel*

ABSTRAK

KRISTANTI, YOSEPHIN NATALIA DWI (2020). **Compounding of Tourism Terms in *Indonesia.travel* Website**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma

Perkembangan bahasa dapat dilihat dari produksi kata atau terminologi dari berbagai aspek. Produksi kata baru termasuk dalam morfologi. Dalam morfologi, salah satu jenis yang berhubungan dengan produksi kata adalah kata majemuk. Kata majemuk sangat produktif dalam menciptakan kata baru. Kata majemuk digunakan pada berbagai bidang, salah satunya dalam bidang Pariwisata. Pariwisata merupakan bisnis penyediaan perjalanan, akomodasi, makanan, hiburan dan sebagainya untuk para wisatawan. Hal tersebut merupakan salah satu cara dalam mempromosikan suatu tempat kepada orang - orang di seluruh dunia.

Dalam studi ini, terdapat 2 tujuan. Tujuan yang pertama adalah mengidentifikasi bagaimana kata majemuk dalam terminologi pariwisata dari situs web *Indonesia.travel* terbentuk dari sudut pandang semantik. Tujuan yang kedua adalah untuk mengidentifikasi apa saja jenis pariwisata yang digunakan pada 13 artikel terpilih di situs web *Indonesia.travel*.

Objek dari studi ini adalah 13 artikel dari situs web *Indonesia.travel* yang berkaitan dengan Bali. Penulis mempresentasikan hasil penelitian dengan kata, maka penulis menggunakan studi sampel dalam mengumpulkan data. Penelitian ini juga menggunakan sampel data bertujuan dalam melakukan penelitian ini karena peneliti membutuhkan artikel-artikel yang terdapat kata majemuk di dalamnya.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 3 jenis kata majemuk berdasarkan pembentukannya pada 13 artikel di situs web *Indonesia.travel*, yaitu kata majemuk dengan kata sambung, kata majemuk tertutup dan terbuka. Secara semantik, terdapat 2 jenis makna kata majemuk, yaitu endosentrik dan eksosentrik. Berdasarkan analisis, terdapat juga 7 jenis pariwisata yang digunakan pada website.

Kata kunci: kata majemuk, pariwisata, *Indonesia.travel*