

ABSTRAK**HUBUNGAN PERSEPSI PESERTA DIDIK PADA PENGGUNAAN MEDIA EDMODO DENGAN MINAT DAN HASIL BELAJAR DI SMK PUTRATAMA BANTUL**

Herlina Prastiwi
Universitas Sanata Dharma
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan positif (1) persepsi peserta didik pada penggunaan media Edmodo dengan minat belajar, (2) hubungan positif persepsi peserta didik pada penggunaan media Edmodo dengan hasil belajar.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan pada bulan Februari-Mei 2020. Subjek penelitian ini adalah peserta didik kelas X dan XI Akuntansi SMK Putratama Bantul. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik SMK Putratama Bantul. Sampel pada penelitian ini berjumlah 34 peserta didik yang diambil dengan teknik *purposive*. Sampel pada penelitian ini merupakan peserta didik yang sudah mengikuti pembelajaran akuntansi dengan materi menganalisis perkiraan untuk menyusun neraca lajur sebagai pembantu dalam membuat laporan keuangan. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner menggunakan bantuan *google form* dan diuji menggunakan korelasi *product moment* dan korelasi *spearman rank*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) terdapat hubungan positif antara persepsi peserta didik pada penggunaan media Edmodo dengan minat belajar dengan nilai *pearson correlation* = +0,838; nilai *sig. (1-tailed)* = 0,000; 2) tidak terdapat hubungan positif antara persepsi peserta didik pada penggunaan media Edmodo dengan hasil belajar dengan nilai *correlation coefficient* = +0,124; nilai *sig. (1-tailed)* = 0,246.

Kata Kunci: Persepsi Peserta Didik, Media Pembelajaran Edmodo, Minat Belajar dan Hasil Belajar.

ABSTRACT

***THE CORRELATION BETWEEN STUDENTS' PERCEPTIONSON THE USE OF
EDMODO MEDIA AND THE STUDENTS' INTERESTS AND LEARNING
ACHIEVEMENTS IN SMK PUTRATAMA BANTUL***

Herlina Prastiwi
Sanata Dharma University
2020

This study aimed to determine (1) the positive correlation between the students' perceptions on the use of Edmodo media and the interests in learning, and (2) the positive correlation between the students' perceptions on the use of Edmodo media and learning outcomes.

This type of research was a quantitative study conducted in February-May 2020. The subjects of this study were students of Accounting Class X and XI at Putratama Bantul Vocational School. The population in this study were all students of SMK Putratama Bantul. The samples for this study amounted to 34 students selected by purposive technique. The samples in this study were students who had attended accounting class who had learned account analysis in making the work sheets as the process of making the financial statements. The esearch data were collected by the use of questionnaires using the Google form and tested using product moment correlation and Spearman rank correlation.

The results showed that: 1) there was a positive correlation between the students' perceptions on the use of Edmodo media and interest in learning with a Pearson correlation value = +0.838; sig value (1-tailed) = 0,000; and 2) there was no positive correlation between the students' perceptions on the use of Edmodo media and learning achievements with the value of the correlation coefficient = +0.124; sig value (1-tailed) = 0.246.

Keywords: *Students' perception, Edmodo learning media, learning interest and learning achievements.*