

ABSTRAK

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PRODUK WARDAH

Sofia Inearty

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2020

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah *brand image* (citra merek) dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang produk Wardah. Populasinya adalah mahasiswi Universitas Sanata Dharma yang pernah menggunakan produk Wardah. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan uji Regresi Linear Berganda, Uji F, Uji t dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 18. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ¹citra ²merek (*brand image*) tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang, kualitas produk tidak berpengaruh terhadap ³keputusan pembelian ulang serta citra merek (*brand image*) dan kualitas produk secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang.

Kata Kunci: citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian ulang

ABSTRACT

**INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY TOWARD
DECISIONS TO PURCHASE WARDAH PRODUCTS**

Sofia Inearty

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2020

This study aims to find out whether brand image (product image) and product quality influence the decision to re-purchase Wardah products. The population is female students who have used Wardah products. The number of samples was 100 respondents. The sample selection technique used was purposive sampling. This study uses Multiple Linear Regression, F Test, t Test and Determination coefficient using SPSS 18. The results of this study indicate that brand image had no influence on repurchase decisions, product quality had no influence on repurchase decisions and brand image (brand image) and product quality simultaneously (together) influenced the decision to repurchase Wardah product.

Keywords: brand image, product quality, repurchase decision



