

HALAMAN ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP MINAT PEMBELIAN SEPATU CONVERSE
PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Karolus Soni Davinci Sesario

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap minat pembelian sepatu Converse. Penelitian ini dilakukan selama tahun 2019 di Universitas Negeri Yogyakarta, Universitas Sanata Dharma, Universitas Pembangunan Nasional dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penelitian ini menganalisis seberapa besar pengaruh positif kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap minat pembelian sepatu Converse baik secara simultan dan parsial. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa/i mahasiswa yang pernah menggunakan atau membeli produk sepatu Converse di Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden yang diambil dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Uji instrument yang digunakan yaitu uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Kualitas produk, harga dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap minat pembelian sepatu Converse, (2) Secara parsial, kualitas produk, harga dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap minat pembelian sepatu Converse.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Minat Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND LIFESTYLE
ON COLLEGE STUDENTS PURCHASING INTEREST
ON 'CONVERSE' SHOES BRAND**

Karolus Soni Davinci Sesario

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2020

This research aims to find out the influence of product quality, price, and lifestyle on the purchasing interest for shoe products from Converse. This research was conducted during 2019 at Yogyakarta State University, Sanata Dharma University, National Development University Yogyakarta, and University of Atma Jaya Yogyakarta. This research analyzes the positive influence of the product, price, and lifestyle on shoe purchasing interest simultaneously and partially. The population of this research is college students who have used or bought shoe products from Converse in Yogyakarta. The number of the sample in this study were 100 respondents who were taken by purposive sampling method. The data collection was carried out with a questionnaire. The instrument tests used were validity and reliability tests. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression.

The results showed that: (1) Product quality, price, and lifestyle simultaneously influenced purchasing interest for shoe products from Converse, (2) Partially, product quality, price, and lifestyle influenced purchasing interest for shoe products from Converse.

Keywords: Product Quality, Price, Lifestyle, Purchase Interest