

**ABSTRAK**  
**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS DAN PROMOSI PENJUALAN**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI**  
**APLIKASI TOKOPEDIA DI KECAMATAN GODEAN**

Roynald Gustian  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh Gaya hidup hedonis terhadap Keputusan Pembelian melalui aplikasi Tokopedia pada Masyarakat di kecamatan Godean, 2) Pengaruh Promosi penjualan terhadap Keputusan Pembelian melalui aplikasi Tokopedia pada Masyarakat di kecamatan Godean. Teknik pengamilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan menyebar sejumlah kuesioner yang berisi daftar pertanyaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 96 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji F dan Uji T dengan menggunakan aplikasi SPSS 26.0 *for window*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Ada pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian secara online melalui aplikasi Tokopedia di Kecamatan Godean, 2) Ada pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian secara online melalui aplikasi Tokopedia di Kecamatan Godean.

Kata Kunci: Gaya hidup hedonis, Promosi penjualan, dan Keputusan pembelian

**ABSTRACT**  
**THE INFLUENCE OF HEDONIC LIFESTYLE AND SALES PROMOTION**  
**TOWARDS ONLINE BUYERS DECISION FROM TOKOPEDIA**  
**APPLICATION IN GODEAN SUB-DISTRICT**

Roynald Gustian  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2020

The goal of this research is to understand about: 1) The influence of hedonism and sales promotion towards online buyers decision through Tokopedia application in Godean sub-district. 2) The influence of sales promotion towards buyer's decision through Tokopedia application towards the community in Godean sub-district. The technic used to collect the research data for this research were *Purposive Sampling* by distributing several questionnaire that contains several questions. Samples used for this research were 96 person. Research data technic analysis that were used in this research are F-test and T-test by using SPSS 26.0 *for window* application. The result of this research showed that: 1) Hedonism influence online buyers' decision through Tokopedia application in Godean sub-district. 2) There is an influence from Sales Promotion towards the online buyers' through Tokopedia application in Godean sub-district.

Keywords: Hedonic lifestyle (hedonism), Sales promotion, and Buyers decision.