

ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, PENGETAHUAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PEMILIK USAHA MIKRO DAN KECIL (Studi Kasus di Asosiasi UMKM Kabupaten Grobogan, Jawa Tengah)

Maria Monalisa Christin Alma Sulistyo

NIM : 162114133

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik Usaha Mikro dan Kecil. Responden dalam penelitian ini adalah 71 anggota Asosiasi UMKM Kabupaten Grobogan

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada pemilik Usaha Mikro dan Kecil yang tergabung dalam Asosiasi UMKM Kabupaten Grobogan. Penilaian variabel dalam instrumen penelitian menggunakan *skala likert*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik Usaha Mikro dan Kecil, sedangkan sosialisasi perpajakan dan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi pemilik Usaha Mikro dan Kecil.

Kata Kunci: sosialisasi perpajakan, pengetahuan perpajakan, sanksi pajak, kepatuhan wajib pajak orang pribadi, UMKM

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TAX SOCIALIZATION, TAX KNOWLEDGE, AND TAX PENALTIES TO INDIVIDUAL TAXPAYERS COMPLIANCE OF MICRO AND SMALL ENTERPRISES OWNERS

(Case Study on Grobogan, Central Java MSMEs Association)

Maria Monalisa Christin Alma Sulistyo

NIM : 162114133

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

The purpose of this study is to determine the influence of tax socialization, tax knowledge, and tax penalties to individual taxpayers compliance of Micro and Small Enterprises owners. The respondents are 71 members of Grobogan MSMEs Association.

The type of this research is a case study with quantitative approach. Sampling technique used is saturated sampling. Data was collected by distributing questionnaires to the 100 members of Grobogan MSMEs Association. The assessment of variables on research instrument uses likert scale. Analysis data used was multiple linear regression analysis.

The result showed that tax knowledge influenced individual taxpayers compliance of Micro and Small Enterprises owners. On the other hand, tax socialization and tax penalties did not influence the individual taxpayers compliance of Micro and Small Enterprises (MSEs) owners.

Keywords: *tax socialization, tax knowledge, tax penalties, individual taxpayers compliance, MSEs*