

ABSTRAK

HUBUNGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DENGAN *FINANCIAL DISTRESS* DAN NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018)

Liliana Dalmalasari Hendrajaya
NIM: 162114111
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2020

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *financial distress* dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini dapat berkontribusi bagi akademisi dan investor sebagai wawasan baru untuk mencari pemahaman dibalik keterlibatan CSR dalam mengatasi *financial distress*.

Jenis penelitian adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan data empiris. Pemilihan sampel dalam penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Sampel penelitian terdiri dari 20 perusahaan yang telah mengungkapkan biaya CSR pada laporan tahunan perusahaan sekurang-kurangnya satu kali dalam periode tahun 2015-2018.

Berdasarkan 20 sampel perusahaan terbuka yang *listing* dalam periode 2015-2018, hasil korelasi penelitian menunjukkan bahwa CSR berhubungan positif dengan *financial distress* dan berhubungan negatif dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: CSR, kesulitan keuangan, nilai perusahaan, industri barang konsumsi.

ABSTRACT

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
RELATIONSHIP WITH FINANCIAL DISTRESS AND
FIRM VALUE***

(Empirical Study on Consumer Goods Manufacturing Companies in Indonesia Stock Exchange for The Year 2015-2018)

Liliana Dalmalasari Hendrajaya
NIM: 162114111
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2020

This research aims to examine the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and financial distress, as well as firm value on consumer goods manufacturing companies listed in the Indonesia Stock Exchange. The results of this research can contribute to academics and investors as a new insight to get understanding of CSR involvement in coping with financial distress.

This is a quantitative descriptive research with empirical data. The sample were chosen by using purposive sampling method. It consisted of 20 companies which disclosed CSR cost in their annual reports at least one time during 2015-2018 period.

Based on samples of 20 publicly listed companies covering the 2015–2018 period, the correlation results showed that CSR has positive relationship with financial distress and negative relationship with firm value.

Keywords: CSR, financial distress, firm value, consumer goods industry.