

ABSTRAK

**PENGARUH KESADARAN WAJIB PAJAK DAN SANKSI
PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
ORANG PRIBADI**

(Studi Empiris Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sentra Kerajinan di Kabupaten
Kulon Progo)

Aprilia Citra Utami

NIM: 162114127

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2020

Penelitian mengenai pengaruh kesadaran Wajib Pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi ini bertujuan untuk (1) menguji pengaruh kesadaran Wajib Pajak terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi dan (2) menguji pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi, yang dilakukan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini penting dilakukan karena UMKM ikut berperan penting dalam pembangunan ekonomi nasional di bidang perpajakan yakni memegang 65% dari jumlah sisi pelaku usaha perekonomian. Jumlah pelaku UMKM yang membayar pajak masih sangat sedikit apabila dibandingkan dengan jumlah UMKM yang ada di Indonesia.

Jenis penelitian ini adalah prediksi yaitu untuk membuktikan ada tidaknya pengaruh yang terjadi pada kesadaran Wajib Pajak dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM sentra kerajinan di Kabupaten Kulon Progo. Jumlah sampel UMKM dalam penelitian ini sebanyak 47 sampel. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah (1) kesadaran Wajib Pajak berpengaruh terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi. Dibuktikan dengan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu sebesar $3,972 > 2,01537$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (2) sanksi perpajakan terhadap kepatuhan Wajib Pajak orang pribadi. Dibuktikan dengan t hitung lebih besar dari t tabel yaitu sebesar $5,081 > 2,01537$ dengan taraf signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

ABSTRACT***INFLUENCES OF TAX PAYER AWARENESS AND TAX PENALTY
FOR PERSONAL TAX PAYER ADHERENCE****(Empirical Study of Small and Medium Enterprises in Kulon Progo Regency)*

Aprilia Citra Utami

NIM: 162114127

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2020

This research on the effect of tax payer awareness and tax penalty for individual personal tax payer adherence aimed to (1) examine the effect of tax payer awareness for individual personal tax payer adherence and (2) examine the effect of tax penalty for individual personal tax payer adherence, which is carried out on small and medium enterprises. This research is important because micro, small, and medium enterprises play an important role in national economic development in the field of taxation, namely holding 65% of the total business actors in the economy. The number of small and medium enterprises (UMKM) doer who pay taxes is still very small when compared to the number of micro, small, and medium enterprises in Indonesia.

This type of research was a prediction, namely to prove whether there is an effect on the awareness of taxpayers and tax penalty on individual taxpayer compliance. The data collection technique was done by distributing questionnaires. The population in this study were small and medium enterprises handicraft centers in Kulon Progo Regency. The number of samples of small and medium enterprises in this study were 47 sample which was carried out by applying nonprobability sampling method with purposive sampling type. The analysis technique used was multiple linear regression analysis.

The results of this study are (1) the tax payer awareness proved to affect the individual personal tax payer adherence. This can be seen as t count is bigger than t table, which is equal to $3,972 > 2,01537$ with a significance level of $0,000 < 0.05$. (2) the tax penalty on individual personal tax payer adherence. It is proven as the t count is bigger than t table which is equal to $5.081 > 2.01537$ with a significance level of $0.000 < 0.05$.

Keyword: tax payer awareness, tax penalty, personal tax payer adherence