

ABSTRAK**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA
UMBUL SIGEDANG KLATEN**

Vernanda Ade Pratama
Universitas Sanata Dharma
2019

Pengembangan industri kepariwisataan mempunyai pengaruh yang cukup kuat terhadap perkembangan wilayah didaerah sekitar obyek wisata. Sama halnya dengan pariwisata di Kabupaten Klaten, sektor pariwisata bertindak sebagai sektor utama, yaitu sektor unggulan yang mampu meningkatkan perekonomian daerah. Penelitian ini dilakukan di obyek wisata Umbul Sigedang Klaten serta instansi terkait yaitu Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Klaten dan Kantor Kepala Desa Pongok dan *stakeholders* terkait.

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan kemanfaatan pariwisata dengan gambaran strategi pengembangan pariwisata Umbul Sigedang yang berbasis komunitas. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yang dikembangkan kuantitatif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan kuesioner yang diberikan kepada pengelola.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat empat faktor yang menjadi dasar dalam menentukan strategi pengembangan obyek wisata Umbul Sigedang. Keempat faktor tersebut adalah kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan keterlibatan organisasi kelompok sadar wisata sebagai pengelola yang. Kesimpulan penelitian ini berdasarkan analisis keempat faktor tersebut dihasilkan empat strategi yaitu strategi SO, Strategi WO, Strategi ST, dan Strategi WT dengan strategi prioritas adalah Strategi SO.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata, Analisis SWOT

ABSTRACT

**DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM OBJECT UMBUL SIGEDANG
KLATEN**

*Vernanda Ade Pratama
Sanata Dharma University
2020*

The development of the tourism industry has a strong enough influence on the development of the area around the tourism object. Similar to tourism in Klaten Regency, the tourism sector acts as a major sector, namely a leading sector capable of improving the regional economy. This research was conducted at the tourist attraction Umbul Sigedang Klaten and related agencies, namely the Culture, Youth and Sports Office of Klaten Regency and the Office of the Village Head of Ponggok and related stakeholders.

The purpose of this study is to explain the benefits of tourism with an overview of community-based Umbul Sigedang tourism development strategies. The research method used was qualitative which was developed quantitatively, and the data collection techniques used were interviews, observation and documentation. The data analysis technique used a questionnaire given to the manager.

The results showed that there were four factors that became the basis for determining the development strategy for Umbul Sigedang tourism objects. The four factors are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats with the involvement of the tourism conscious group organization as the manager. The conclusion of this study based on the analysis of these four factors resulted in four strategies, namely the SO strategy, the WO strategy, the ST strategy, and the WT strategy with the priority strategy being the SO strategy.

Keywords: Development Strategy, Tourism, SWOT Analisis