

**ABSTRAK****PENGARUH AKSESIBILITAS, KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA,  
DAN HARGA TIKET MASUK TERHADAP MINAT KUNJUNG KEMBALI  
WISATAWAN KE OBJEK WISATA ALAM KALIBIRU DI KABUPATEN KULON  
PROGO**

Christina Rita Haryanti  
Universitas Sanata Dharma  
2020

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh aksesibilitas, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan harga tiket masuk terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru di Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori. Penelitian ini dilakukan pada bulan April-Mei 2020 dengan sampel sebanyak 100 responden yang sudah pernah berkunjung ke Objek Wisata Alam Kalibiru. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan bantuan Google Forms. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) aksesibilitas tidak memiliki pengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru; (2) kualitas pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru; (3) daya tarik wisata tidak memiliki pengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru; (4) harga tiket masuk memiliki pengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru; dan (5) aksesibilitas, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, dan harga tiket masuk secara stimulan berpengaruh terhadap minat kunjung kembali wisatawan ke Objek Wisata Alam Kalibiru.

**Kata kunci:** aksesibilitas, kualitas pelayanan, daya tarik wisata, harga tiket masuk, dan minat kunjung kembali

**ABSTRACT*****THE EFFECT OF ACCESSIBILITY, SERVICE QUALITY, ATTRACTION, AND PRICE OF ADMISSION ON THE TOURIST REVISIT INTENTION TO KALIBIRU NATURE TOURISM OBJECT IN KULON PROGO REGENCY***

Christina Rita Haryanti  
Sanata Dharma University  
2020

*This research aims to examine and analyze the effect of accessibility, service quality, tourist attraction, and price of admission on the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object in Kulon Progo Regency. This research is an explanatory research. This research was conducted in April-May 2020 with a sample of 100 respondents who had visited Kalibiru nature tourism object. The research sampling technique was purposive sampling. The data collection technique was a questionnaire using Google Forms. The data analysis technique was a multiple linier regression.*

*The results of data analysis showed that: (1) the accessibility did not have effect on the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object; (2) the service quality had effect on the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object; (3) the tourist attraction did not have effect on the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object; (4) the price of admission had effect on the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object; and (5) the accessibility, service quality, tourist attraction, and price of admission simultaneously influenced the tourist revisit intention to Kalibiru nature tourism object.*

**Keywords:** *accessibility, service quality, tourist attraction, price of admission, and tourist revisit intention*