

HUBUNGAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DENGAN LOYALITAS KARYAWAN PADA GENERASI MILENIAL

Theresia Sienna Levina Pakpahan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara kualitas kehidupan kerja dengan loyalitas karyawan pada generasi milenial, serta mengetahui seberapa besar peranan kualitas kehidupan kerja terhadap loyalitas karyawan di perusahaan. Hipotesis penelitian yang diajukan menunjukkan adanya hubungan yang positif dan signifikan antara variabel kualitas kehidupan kerja dengan loyalitas pada karyawan generasi milenial. Subjek dalam penelitian ini adalah 245 orang karyawan laki-laki dan perempuan kelahiran tahun 1980-2000. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner penelitian yang terdiri dari skala kualitas kehidupan kerja (35 item, $\alpha = 0,960$) dan skala loyalitas karyawan (5 item, $\alpha = 0,715$). Hasil uji asumsi menunjukkan bahwa data tidak memenuhi syarat normalitas namun memenuhi syarat linearitas. Oleh karena itu analisis data dilakukan dengan menggunakan *Spearman's rho*. Hasil uji analisis menunjukkan bahwa variabel kualitas kehidupan kerja berkorelasi positif dengan loyalitas karyawan. Kedua variabel tersebut memiliki nilai koefisien korelasi $r = 0,339$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$. Secara lebih spesifik, setiap aspek dalam variabel kualitas kehidupan kerja seperti kompensasi yang mencukupi dan adil, kondisi kerja yang aman dan sehat, kesempatan untuk mengembangkan dan menggunakan kapasitas manusia, pengembangan kemampuan manusia, integrasi sosial di tempat kerja, hak karyawan di tempat kerja, keselarasan antara waktu luang terhadap pekerjaan, dan hubungan sosial juga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan.

Kata kunci: Generasi Milenial, Kualitas Kehidupan Kerja, Loyalitas Karyawan

CORRELATION OF QUALITY OF WORK-LIFE WITH EMPLOYEE LOYALTY TO MILLENNIAL GENERATION

Theresia Sienna Levina Pakpahan

ABSTRACT

This study aims to empirically examine the correlation between quality of work-life with employee loyalty in millennial, and find out how big the role of quality of work-life towards employee loyalty in the company. The proposed research hypothesis shows the positive and significant correlation between the variables of quality of work-life with employee loyalty to millennial generation employees. The subjects in this study were 245 male and female employees born in 1980-2000. The data were collected by distributing a questionnaire study that contains scaled quality of work-life scale (35 items, $\alpha = 0.960$) and employee loyalty scale (5 items, $\alpha = 0.715$). The test results showed the assumption that the data are not eligible for normality but were qualified for linearity. Therefore, the data analysis was performed by using Spearman's rho method. The results analysis shows that the work-life quality variable correlated positively with employee loyalty. Both of these variables have a correlation coefficient $r = 0.339$ and a significance value of $p = 0.000$. More specifically, every aspect in the variable quality of work-life such as adequate and fair compensation, safe and healthy environment, development of human capacities, growth and security, social integration, constitutionalism, the total life space, and social relevance does also are correlated positively with employee loyalty.

Keywords: Millennial Generation, Quality of Work Life, Employee Loyalty