

ABSTRAK

PEMAHAMAN MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA EFEKTIVITAS PERUSAHAAN

Brigitta Cintia Purwandani

NIM : 162114042

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemahaman mahasiswa akuntansi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada efektivitas perusahaan. Penelitian ini penting untuk mahasiswa akuntansi karena peran mereka sebagai calon akuntan di masa depan yang akan membantu meningkatkan keuntungan perusahaan dan juga peduli terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan.

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta angkatan 2016 dan 2017. Jumlah responden yang diperoleh yaitu 180 mahasiswa, dengan menggunakan metode *systematic random sampling*. Pengambilan data penelitian dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden. Jenis penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa program studi akuntansi di Universitas Sanata Dharma memahami jika *Corporate Social Responsibility* yang diterapkan oleh suatu perusahaan akan berdampak pada efektivitas perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas dan kesuksesan jangka pendek. Selain itu mahasiswa setuju bahwa fokus yang paling penting bagi sebuah perusahaan adalah memperoleh keuntungan tanpa harus melanggar aturan.

Kata Kunci: Pemahaman, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Efektivitas Perusahaan, Mahasiswa Akuntansi.

ABSTRACT

PERCEPTION OF STUDENTS ACCOUNTING STUDY PROGRAMS OF SANATA SHARMA UNIVERSITY REGARDING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON COMPANY EFFECTIVENESS

Brigitta Cintia Purwandani

NIM: 162114042

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2020

The purpose of this study was to determine the understanding of accounting students at Sanata Dharma University Yogyakarta regarding Corporate Social Responsibility (CSR) on company effectiveness. The study is important for accounting students because of their role as future accountants who will help to increase the profits of the company and also to be cared for the welfare of society and environment.

The respondents in this study were accounting students at Sanata Dharma University Yogyakarta, class of 2016 and 2017. The number of respondents obtained was 180 students, and the method that was used were systematic random sampling method. The data was collected by distributing questionnaires to respondents. This type of study is quantitative descriptive statistical analysis.

The results of this study indicate that accounting students at Sanata Dharma University understand that the Corporate Social Responsibility applied by a company will have an impact on the effectiveness of the company to increase profitability and short-term success. In addition, students agree that the most important focus for a company is to make profits without breaking the rules.

Keywords: *Understanding, Corporate Social Responsibility (CSR), Company Effectiveness, Accounting Students.*