

ABSTRACT

GUNAWAN, PANTARI. (2020). **The Use of Phrase in *The Body Shop* Instagram Hashtags: Stylistic Analysis**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

A hashtag is usually a group of words that express a single idea, and it is used by the authors to get different purpose in texts. *The Body Shop* uses hashtags to emphasize their presence on Instagram. The use of the phrase in hashtags shows that the hashtags apply linguistic feature. Stylistic analysis is used to analyze *The Body Shop*'s hashtags as a caption. The aim of this study is to identify the type of phrase as the hashtags and reveal the meanings of the phrase. There are 19 selected hashtags were published from July-October 2019 in *The Body Shop* official Instagram account.

There are two research problem that are analyzed in the research. The first is to analyze the structure of phrases used in hashtags. The second is to figure it out the meaning of those phrase. The first problem is answered by using stylistic approach in the syntactical level. The second problem is answered by associating all the syntactic features to the meaning.

The object of this study is taken from *The Body Shop* Instagram hashtags. Since the study analyzes the phrase, the writer conducts a sample study to collect the data. The writer uses purposive sampling method in conducting the research since the writer needs the hashtags with the theme of animal or environment.

There are two findings in this research based on the research problem above. The first finding is that there are four types of phrases found: that are Noun Phrase, Verb Phrase, Prepositional Phrase and Adjective Phrase. There are 14 (74%) Noun Phrases consist of 4 types structures, 3 (16%) Verb Phrases comprised of 3 types structures, Prepositional Phrase with 1 (5%) and one type of structure, and 1 (5%) Adjective Phrases include only by one type of structure. The Noun Phrase is the most frequent phrase in *The Body Shop* Instagram caption hashtag during July-October 2019. The second is there are two purposes of the phrase as hashtag: to send messages to love animals and to preserve the environment. The first purpose is mostly found in the use of Noun Phrases, Adjective Phrase and Prepositional Phrase. On the contrary, the second meaning is mostly found in the use of Verb Phrase.

Keywords: phrase, Instagram, stylistics

ABSTRAK

GUNAWAN, PANTARI. (2020). **The Use of Phrase in *The Body Shop* Instagram Hashtags: Stylistic Analysis**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Tagar adalah kumpulan kata yang mengekspresikan suatu ide dan dapat digunakan oleh penulis untuk mendapatkan tujuan yang berbeda dalam teks. *The Body Shop* menggunakan tagar-tagar untuk memperkuat kehadirannya di Instagram. Penggunaan frasa pada tagar menunjukkan bahwa tagar merupakan fitur linguistik. Analisa stilistik digunakan untuk menganalisis tagar *The Body Shop* sebagai caption. Tujuan dari penelitian ini fokus pada penggunaan frasa sebagai tagar. Sebanyak 19 tagar telah dipilih yang dipublikasi selama Juli-Oktober 2019 pada akun Instagram resmi *The Body Shop*.

Terdapat dua rumusan masalah yang dianalisa dalam penelitian ini. Yang pertama yaitu untuk menganalisa struktur frasa yang digunakan sebagai tagar. Yang kedua yaitu untuk menemukan makna dari tagar tersebut. Permasalahan pertama dijawab menggunakan pendekatan stilistik pada tingkat sintaksis. Permasalahan kedua dijawab dengan menggabungkan semua fitur sintaksis untuk mengetahui maknanya.

Objek penelitian ini diambil dari tagar Instagram *The Body Shop*. Karena penelitian ini menganalisa frasa, maka peneliti menggunakan studi sampel untuk mengumpulkan data. Peneliti menggunakan metode sampel purposif dalam melakukan penelitian ini karena peneliti membutuhkan tagar yang bertemakan hewan atau lingkungan.

Berdasarkan rumusan masalah diatas, terdapat dua penemuan. Penemuan pertama yaitu ada empat tipe frasa: frasa nomina, frasa kata kerja, frasa preposisi dan frasa kata sifat. Terdapat sebanyak 14 atau 76% frasa nomina yang terdiri dari 4 struktur jenis, sebanyak 3 atau 16% frasa kata kerja yang terdiri dari 3 struktur jenis, frasa preposisi sebanyak 1 (5%) dan satu jenis struktur, dan 1 atau 5% frasa kata sifat yang hanya mencakup satu jenis struktur. Frasa nomina merupakan frasa yang paling sering muncul sebagai tagar di caption Instagram *The Body Shop* selama Juli-Oktober 2019. Penemuan kedua yaitu terdapat dua tujuan dari frasa sebagai tagar: untuk mengirim pesan agar mencintai hewan dan untuk melestarikan lingkungan. Tujuan pertama banyak ditemukan pada frasa nomina, frasa preposisi dan frasa kata sifat. Sebaliknya, tujuan kedua lebih banyak ditemukan pada frasa kata kerja.

Kata kunci: phrase, Instagram, stylistics