

ABSTRAK

Emanuel Luis Kristian Andersen, *Sejarah Budaya Kuliner di Majalah Selera Periode 1981-1990*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2020.

Skripsi ini berjudul **Budaya Kuliner di Majalah Selera Periode 1981-1990**. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab ketiga permasalahan. Pertama apa yang melatarbelakangi lahir majalah *Selera* berdiri dan menambah tentang penulisan kuliner tradisional serta budaya didalamnya. Kedua bagaimana majalah *Selera* mempromosikan kuliner didalamnya. Ketiga bagaimana majalah *Selera* memaknai minuman sebagai gaya hidup.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode sejarah yang meliputi: pemilihan topik, pengumpulan data, kritik sumber, interpretasi, dan historiografi. Pada penelitian skripsi ini menggunakan perspektif sejarah media massa.

Majalah *Selera* merupakan majalah pioner kuliner di era digital, awal terbitnya majalah *Selera* pada tahun 1981 sebagai pembeda majalah wanita yang tidak mencampuradukan antara gaya hidup, fashion, dan kuliner.

Dalam membahas kuliner, Majalah *Selera* menjelaskan tentang kuliner tradisional hingga mancanegara. Tetapi dominasi akan makanan tradisional lebih diutamakan dengan sentuhan budaya di dalamnya. Tema *makanan dalam budaya* merupakan upaya majalah *Selera* dalam memperjuangkan cita rasa lokal dan upaya pelestarian budaya dalam kuliner. Tidak bisa dipungkiri dengan berjalannya waktu, kuliner tradisional akan kehilangan pamornya, tetapi setidaknya majalah *Selera* hadir sebagai salah satu kekuatan dalam mempromosikan kuliner tradisional yang hampir punah melalui media pada periode tersebut.

Kata kunci: Majalah Selera, Kuliner, Budaya.

ABSTRACT

Emanuel Luis Kristian Andersen, *Sejarah Budaya Kuliner di Majalah Selera Periode 1981-1990*. Thesis. Yogyakarta: History Study Program, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2020.

This thesis is entitled **Budaya Kuliner di Majalah Selera Periode 1981-1990**. This study aims to answer the three problems. First, what was the background of the establishment of Selera magazine and adding to the traditional culinary writing and culture in it. Second, how the magazine Selera promotes culinary in it. Third, how Selera magazine defines drinks as a lifestyle.

The method used in this research is the historical method which includes: topic selection, data collection, source criticism, interpretation, and historiography. In this thesis research uses the historical perspective of the mass media.

Selera Magazine is a culinary pioneer magazine in the digital era, the beginning of the publication of *Selera* magazine in 1981 as a differentiator for women's magazines that do not mix lifestyle, fashion and culinary delights.

In discussing culinary delights, *Selera* Magazine explains about traditional culinary to foreign countries. But the domination of traditional food is prioritized by a touch of culture in it. The theme of food in culture is the effort of *Selera* magazine to fight for local flavors and efforts to preserve culture in culinary. It is undeniable that over time, traditional culinary delights will lose its prestige, but at least *Selera* magazine was present as one of the forces in promoting traditional culinary that was almost extinct through the media in that period.

Keywords: *Selera* Magazine, Culinary, Culture.