

ABSTRAK

**PERBEDAAN STATUS SOSIAL EKONOMI, KESEMPATAN BERUSAHA,  
DAN INTERAKSI SOSIAL ANTAR WARGA DI DUSUN PATIHOMBO  
SEBELUM DAN SESUDAH ADANYA OBJEK WISATA ROHANI GUA  
MARIA LAWANGSIH**

Fransiska Jeni Mawar  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : perbedaan status sosial ekonomi, kesempatan berusaha, dan interaksi sosial antar warga di Dusun Patihombo sebelum dan sesudah adanya objek wisata rohani Gua Maria Lawangsih.

Penelitian ini merupakan penelitian komparatif yang dilaksanakan di Dusun Patihombo, Desa Purwosari, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo. Populasi dalam penelitian adalah semua warga di Dusun Patihombo, Desa Purwosari, Kecamatan Girimulyo, Kabupaten Kulon Progo yang berjumlah 137 Kepala Keluarga (KK). Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*, sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Data dianalisis menggunakan *paired sample t-test*, dengan taraf kesalahan 5% serta pengolahan data menggunakan *SPSS versi 16.00 for windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) ada perbedaan yang signifikan status sosial ekonomi sebelum dan sesudah adanya objek wisata rohani Gua Maria Lawangsih ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ) perbedaan ini menunjukkan bahwa setelah adanya objek wisata rohani jumlah pendapatan, pekerjaan, dan kepemilikan harta warga meningkat; (2) ada perbedaan yang signifikan kesempatan berusaha sebelum dan sesudah adanya objek wisata rohani Gua Maria Lawangsih ( $p = 0,000 < \alpha = 0,05$ ) perbedaan ini menunjukkan bahwa kesempatan berusaha setelah adanya objek wisata semakin banyak dan mudah; (3) tidak ada perbedaan yang signifikan interaksi sosial antar warga sebelum dan sesudah adanya objek wisata rohani Gua Maria Lawangsih ( $p = 0,473 < \alpha = 0,05$ ) karena warga sudah melakukan komunikasi dan kerja sama yang baik sejak sebelum adanya objek wisata.

Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi, Kesempatan Berusaha, Interaksi Sosial

**ABSTRACT**

**THE DIFFERENCES OF ECONOMIC SOCIAL STATUS, BUSSINESS OPPORTUNITY, AND SOCIAL INTERACTION AMONG RESIDENTS AT PATIHOMBO VILLAGE BEFORE AND AFTER THE EXISTANCE OF THE TOURISM OBJECT OF MARIA LAWANGSIH CAVE AS A CATHOLIC PILGRIMAGE**

Fransiska Jeni Mawar  
Sanata Dharma Yogyakarta University  
2014

The purpose of this study is to determinate the differences of economic social status, business opportunity, and social interaction at Patihombo village before and after the existance of the tourism object of Maria Lawangsih cave as a Catholic pilgrimage

.This research is a comparative study, conducted in Patihombo hamlet, Purwosari Village, Distric Girimulyo, Kulon Progo Regency. The population of this research were 137 members of society at Patihombo Village. The samples taken by using simple random sampling method. The samples of this research were 100 people. The technique of data analysis was questionnaire. Data analysis was Paired Sample T-Test with 5% real level.

The result shows that : (1) there are significant differences of economic social status before and after the existance of the tourism object of Maria Lawangsih cave as a Catholic pilgrimage (  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  ) this difference shows that income, employment, and property ownership increase; (2) there are significant differences of bussines oportunity before and after the tourism object of Maria Lawangsih cave as a catholic pilgrimage (  $p = 0,000 < \alpha = 0,05$  ) this difference shows that bussines opportunity increase and easy to set up; (3) there aren't any significant differences in social interaction among residents before and after the existance of the tourism object Maria Lawangsih cave as a Catholic pilgrimage (  $p = 0,473 < \alpha = 0,05$  ) because residents have already communicated and worked together before the existance of Maria Lawangsih cave as a Catholic pilgrimage.

Key words : economic social status, bussiness opportunity, and social interaction