

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Perbedaan Persepsi Brand Equity Destinasi Wisata Borobudur Pada Generasi X, Y Dan Z

Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Parsimonia: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis

b) Nomor/Volume : Vol 7 No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Agustus 2020

d) ISSN/ISBN : Print: 2355 - 5483 / Online : 2745 -3545

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung Malang

f) URL *Asli* : <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/parsimonia/article/view/374>

g) URL *repository* : <https://repository.usd.ac.id/38669/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Inter-nasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			0.8
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			2.7
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			2.8
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00			2.7
<b>Total (100%)</b>				<b>10.00</b>			<b>8.9</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/ Penulis Pertama/ Penulis Anggota, dari 2 orang penulis.							

**Komentar Peer Reviewer:**

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

*Struktur isi jurnal lengkap beserta kelengkapan unsur pendahuluan, kajian teoritis, metode, pembahasan dan simpulan hingga daftar pustaka*

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

*pembahasan telah diuraikan sesuai dengan temuan yang didapat secara menyeluruh*

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

*Metode penelitian yang digunakan telah sesuai dan tepat dengan apa yang ingin dituju*

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

*Terbitan berkala dapat diakses serta kualitas jurnal yang dikelola dengan baik dimana informasi ditunjukkan semua*

5. Indikasi Plagiasi

*Plagiasi turn it dapat diterima sesuai batas ketentuan*

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

*Bidang ilmu sesuai dengan ranah manajemen pemasaran*

Surabaya, 30 Maret 2022



**Krismi Budi Sienatra, S.E., M.M.CFP**

NIP: 20150277 / NIDN : 0701078901

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**JURNAL NASIONAL TIDAK TERAKREDITASI**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Analisis Perbedaan Persepsi Brand Equity Destinasi Wisata Borobudur Pada Generasi X, Y Dan Z

Penulis Jurnal Ilmiah : Fransisca Desiana Pranatasari, Maria Angela Diva

Identitas Jurnal Ilmiah :

a) Nama Jurnal : Parsimonia: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis

b) Nomor/Volume : Vol 7 No 1

c) Edisi (Bulan/Tahun) : Agustus 2020

d) ISSN/ISBN : Print: 2355 - 5483 / Online : 2745 -3545

e) Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung Malang

f) URL *Asli* : <https://jurnal.machung.ac.id/index.php/parsimonia/article/view/374>

g) URL *repository* : <https://repository.usd.ac.id/38669/>

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah						Nilai Akhir yang Diperoleh
	Inter-national Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional Tidak Terakreditasi	Nasional Terindeks DOAJ	Nasional Berbahasa Inggris Terindeks DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian Isi Jurnal (10%)				1.00			0,8.
Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan (30%)				3.00			2
Kecukupan dan Kemutakhiran Data/ Informasi dan Metodologi (30%)				3.00			2,5
Kelengkapan Unsur dan Kualitas Penerbit (30%)				3.00			2.
<b>Total (100%)</b>				<b>10.00</b>			<b>7,3.</b>
Kontribusi Pengusul: Penulis Tunggal/Penulis Pertama/Penulis Anggota, dari .... orang penulis.							

Komentar Peer Reviewer:

1. Tentang Kelengkapan dan Kesesuaian Unsur

Artikel ini terdiri dari pendahuluan, Metode penelitian, hasil dan pembahasan.

2. Tentang Ruang Lingkup dan Kedalaman Pembahasan

Generasi X, Y dan Z dimana artikel ini fokus pada persepsi generasi X, Y, dan Z terhadap destinasi wisata Ganti barabudur.

3. Kecukupan dan Kemutakhiran data serta Metodologi

Metodologi penelitian menggunakan kuantitatif yang dilakukan di Indonesia.

Responden mencakup penduduk (generasi X, Y, Z) di pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali, Sulawesi dan wilayah Timur Indonesia.

4. Kelengkapan Unsur Kualitas Penerbit

Artikel ini dipublikasikan pada Parsimonia Volume 7. No-1. yang merupakan jurnal nasional yang tidak terakreditasi.

5. Indikasi Plagiasi

Nilai Similarity Index 30%.

6. Kesesuaian Bidang Ilmu

Artikel membahas brand equity yang merupakan bagian dari ilmu marketing dimana, ini adalah kompetensi penulis.

Surabaya, 30 Maret 2022



**Sri Nathasya Br Sitepu, SE., M.Ec.Dev**

NIP: 20140254 / NIDN : 0723088602

Jabatan Akademik: Lektor (300)

Unit Kerja: Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas  
Ciputra