

KRITERIA KEPUASAN KERJA PADA PEKERJA GENERASI MILENIAL

Antonia Dinar Kriswinahyu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menggali kriteria kepuasan kerja generasi milenial dan karakteristiknya. Ada lima aspek kepuasan kerja yakni upah, promosi, supervisi atau atasan, rekan kerja dan pekerjaan itu sendiri. Sedangkan karakteristik generasi milenial terdapat tiga komponen yakni nilai, sifat kepribadian dan kebutuhan. Ekspektasi generasi milenial terhadap aspek kepuasan kerja menjadi penghubung dinamika antara karakteristik generasi milenial dan kriteria kepuasan kerja. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang menggunakan metode analisis isi kualitatif. Pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara semi terstruktur dan AIK (analisis isi kualitatif) sebagai metode analisis data. Penelitian ini melibatkan lima orang partisipan yang dipilih sesuai kriteria yakni pekerja generasi milenial yang lahir pada tahun 1980 sampai 2000, telah menamatkan pendidikan perguruan tinggi dan berdomisili di Yogyakarta. Penelitian ini menghasilkan beberapa penemuan baru mengenai kriteria generasi milenial pada aspek terkait kepuasan kerja dan karakteristiknya. Dapat disimpulkan bahwa para partisipan menunjukkan karakteristik yakni mementingkan nilai kerja bersifat material dan pengalaman bekerja, memiliki sifat individualis dan membutuhkan arahan yang jelas. Dapat disimpulkan juga rangkaian kriteria kepuasan kerja pada generasi milenial sebagai berikut: (1) mendapatkan upah 2,5 sampai 5 juta rupiah dan kenaikan upah dalam waktu 3 sampai 20 bulan; (2) mendapatkan promosi dalam waktu 1 sampai 5 tahun; (3) memiliki atasan yang mau membantu kesulitan, dapat berkomunikasi dengan baik, berkompeten dibidangnya, berperilaku seperti seorang pemimpin, peduli pada kesehatan karyawan dan memiliki relasi akrab namun profesional; (4) memiliki rekan kerja yang memberi kenyamanan, seusia, mau bekerja keras dan mau menerima teguran serta memiliki relasi profesional namun dekat secara personal; (5) memiliki pekerjaan yang dapat menambah keterampilan, menantang, selalu produktif, terbuka untuk menuangkan perspektif, fleksibel, ada target dan bisa dikerjakan.

Kata kunci: generasi milenial, karakteristik generasi milenial, kepuasan kerja, ekspektasi, kualitatif

JOB SATISFACTION CRITERIA FOR MILLENNIAL GENERATION WORKERS

Antonia Dinar Kriswinahyu

ABSTRACT

This study aims to explore the criteria for millennial generation job satisfaction and its characteristics. There are five aspects of job satisfaction, namely wages, promotions, supervision or superiors, coworkers and the job itself. Meanwhile, in the characteristics of the millennial generation, there are three components, namely values, personality traits and needs. Millennial generation's expectations of job satisfaction are a dynamic link between the characteristics of the millennial generation and the criteria for job satisfaction. This research is a qualitative research using qualitative content analysis methods. Collecting data in this study using semi-structured interview techniques and AIK (qualitative content analysis) as data analysis methods. This study involved five participants who were selected according to the criteria, namely millennial generation workers who were born in 1980 to 2000, have completed university education and are domiciled in Yogyakarta. This research resulted in several new findings regarding the criteria of the millennial generation in the aspects of job satisfaction and their characteristics. It can be concluded that the participants show characteristics, namely emphasizing the value of material work and work experience, having an individualistic nature and requiring clear direction. It can also be concluded that job satisfaction criteria for millennial generation as follows: (1) getting a wage of 2.5 to 5 million rupiah and an increase in wages within 3 to 20 months; (2) get a promotion within 1 to 5 years; (3) have superiors who are willing to help with difficulties, can communicate well, are competent in their fields, behave like a leader, care about employee health and have close but professional relationships; (4) have co-workers who are comfortable, of the same age, willing to work hard and accept reprimands and have professional but close personal relationships; (5) having a job that can add skills, challenging, always productive, open to expressing perspectives, flexible, targeted and workable.

Keywords: millennial generation, millennial generation characteristics, job satisfaction, expectations, qualitative