

PENGARUH PERSEPSI MAHASISWA PADA FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma)

Herman Y Mariano S Sambu See
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 2) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 3) promosi berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 4) fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, dan 5) seberapa besar nilai koefisien determinasi pengaruh fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap minat kunjung ulang. Data primer dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner *online*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling purposive*. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda, uji F dan uji T. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 2) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 3) promosi berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 4) fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, dan 5) variabel Fasilitas, kualitas pelayanan, dan promosi berpengaruh terhadap minat kunjung ulang sebesar 37,2%.

Kata kunci: fasilitas, kualitas pelayanan, promosi, dan minat kunjung ulang.

**THE EFFECT OF STUDENTS 'PERCEPTIONS ON FACILITIES,
QUALITY OF SERVICE, AND PROMOTION ON INTERESTS TO
REVISIT THE LIBRARY OF SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA**

Herman Y Mariano S Sambu See
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2021

This study aims to determine whether: 1) facilities influence the interest in revisiting, 2) service quality influences the interest in revisiting, 3) promotion influences the interest in revisiting, 4) facilities, service quality, and promotion jointly affect the interest in revisiting, and 5) how much the coefficient of determination determines the effect of facilities, service quality, and promotion on the interest of a repeat visit. Primary data were collected using an online questionnaire. The sample used in this study amounted to 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. Data analysis techniques used to test the hypothesis are multiple linear regression, F test and T test. The results showed that: 1) facilities affect the interest of revisiting, 2) service quality influences the interest of revisiting, 3) promotion influences the interest in visiting 4) facilities, service quality, and promotion jointly affect the interest in revisiting, and 5) the variable Facilities, service quality, and promotion affect the interest of a repeat visit by 37.2%.

Keywords: facilities, service quality, promotion, and interest of revisiting.